

НАШАТА ГЕНЕРАЦИЈА Е НА ПОТЕГ НА 11 ДЕКЕМВРИ ИЗБОРИ СЕ ЗА МАКЕДОНИЈА!



МОЈОТ ИЗБОР Е ЕДЕН!
#МАКЕДОНИЈА

1



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА

ЗНАЕШ ШТО Е
ПОДОБРО!
ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА

НОСИТЕЛ НА ЛИСТА ВО ИЗБОРНА ЕДИНИЦА 4

НИКОЛА ГРУЕВСКИ

1



**ЗНАЕШ ШТО Е
ПОДОБРО!**
ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА



На овие избори носиш две важни одлуки! Ова е одлука за тебе и за твоето семејство, но и одлука за Македонија. За тоа кој има остварливи решенија за твоите секојдневни проблеми и за тоа кој ќе ги штити државните интереси и може да ја води државата напред! На овие избори имаме најобемна и најдобра програма досега. Реална и со конкретни проекти. А имаме и кредибилитет дека она што ќе го ветиме ќе го исполниме.

Заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти **знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!**

Република

www.republika.mk

АНАЛИЗА

Лажни анкети како алиби на СДСМ за постизборна криза?

11

КОЛУМНА | Горан Момироски

Изборот е меѓу Македонецот и Македончето

15

КОЛУМНА | Љупчо Пренџов

Весела математика во црна кампања

18

КОЛУМНА | Никола Србов

„Албанска православна црква“ ќе биде круната на федерализацијата

20

КОЛУМНА | Ацо Станковски

Месијанизам

22

ЛИЧНОСТ НА НЕДЕЛАТА

Оливер Спасовски

33

ЗДРАВЈЕ

Доцент д-р Марина Крстевска-Константинова, педијатар ендокринолог

34

КУЛТУРА | ИНТЕРВЈУ

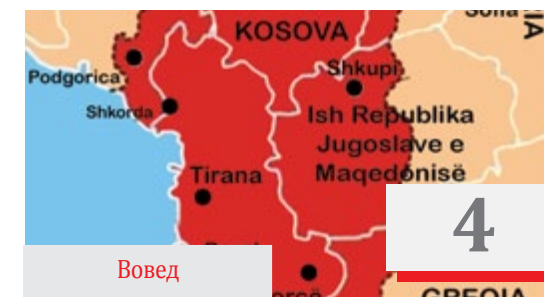
Ана Дурловски

36

ДВОГЛЕД

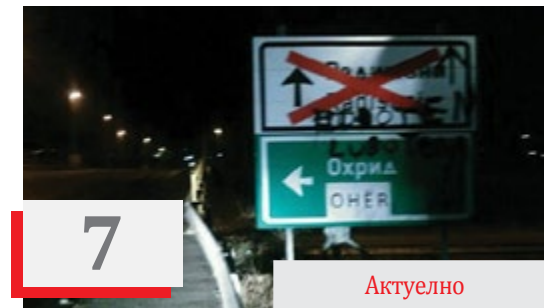
Неопределените Заев и Шекеринска тврдат: „Ќе гласаме за СДСМ и СДСМ сигурно ќе победи“

58



Вовед

Нашата генерација е на потег - избори се за Македонија!



Актуелно

Двојазичноста дел од мегаалбанскиот проект

МАКЕДОНСКИ АРХИВИСТ
ТЕРИТОРИЈАЛНАТА ПОДЕЛБА
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА И РЕФЕРЕНДУМОТ ОД 2004

Писма, документи,
сведоштва

27

Територијалната поделба и референдумот во 2004 година



Странци во
Македонија

Во Македонија се чувствувам како домаќин

**ДНИД Прва Република
ДООЕЛ Скопје**

бул. Илинден бр. 9
1000 Скопје
republika@republika.mk
contact@republika.mk
sport@republika.mk

Директор: **Доне Донеvски**

Маркетинг:
**Стојан Георгиеvски,
Габриела Мирчески**
тел. 02 / 32 99 999
факс. 02 / 32 99 998

Издавач / редакција: **ДНИД Прва Република ДООЕЛ Скопје**
бул. Илинден бр. 9, 1000 Скопје

ж-ска: 500-0000007811-68
депонент банка: Стопанска Банка АД Битола

Претплата: тел. 02/3089-306

www.republika.mk ■ facebook.com/nedelnikrepublika

Главен и одговорен уредник: **Ненад Мирчески**

Заменик главен и одговорен уредник: **Билјана Зафорова**

Редакција и соработници:

**Александра Мазнева - Бундалевска, Невена Поповска,
Марина Костовска, Наум Стоилковски, Александрија Стевковска,
Бојан Момировски, Кристина Николова Кузмановски, Катерина Митиќ**
Колумнисти: **Горан Момироски, Љупчо Цветановски,
Ацо Станковски, Никола Србов**

Лектори: **Анета Љубецкиј, Тања Стевановска**

Фотографија: **Александар Ивановски**

Графички дизајн: **Никса Георгиевски, Билјана Неделковска**

Печати: **Графички Центар Скопје, ул. Скупи 6.6.**

Испечатени примероци: **4.000**

Датум на печатење: **8 декември 2016**



ВОВЕД

НАШАТА ГЕНЕРАЦИЈА Е НА ПОТЕГ

На 11 декември избори се за Македонија!

Нена Мирчевски | главен и одговорен уредник

Најавите на Зоран Заев за рedefинирање на државата на штета на македонските национални интереси ниту се случајни ниту се наивни како што дел од членовите и симпатизерите на опозицијата комотно ги толкуваат. Срамното и опасно тргување со националните интереси, со кои скапо се плаќаат албанските гласови, за СДСМ е долгогодишна стратегија со која го надоместува недостигот на доверба кај македонскиот електорат.

Антимакедонизмот во оваа партија е поттикнуван и развиван во последните две децении, пред сè, како единствен лек за нивната болна желба за власт по секоја цена. Да не заборавиме, три пати на идентичен начин задаваат силни удари на Македонија и на Македонците. Во 1994 година ја избоблила етничката карта на Македонија, во 2004 година ги продадоа Струга и Кичево, а денес се на пат да ја уништат држава. Тоа што го почнаа пред повеќе од 20 години, го довршуваат сега.

Кога во 1994 година брутално ја измени етничката карта на државата со издавање државјанства на повеќе од 100.000 Албанци од Косово, стотици Косовци беа пријавувани на исти адреси во Чаир, а полицајците им делеа документи на врата. Никој од сегашните борци за демократија, а тогашни угледни медиумски пера, не се потресе што странски државјани без никаква основа добија македонски документи и директно влијаеја

врз менување на етничката мапа на Македонија на штета на македонското мнозинско население! За сите нив беше важно само едно - СДСМ и Киро Глигоров да ги добијат изборите.

Десет години подоцна, владата на СДСМ со вицепремиерката Радмила Шекеринска повторно реши да тргува со македонските национални интереси, па се осмели да ги продаде Струга и Кичево во замена за поддршка од Албанците на претстојните претседателски избори. Илјадници македонски граѓани од овие мнозинско македонски населени места беа директно засегнати од неприродно прекројување на границите со што Кичево и Струга се претворија во доминантни албански средини, а градовите добија градоначалници Албанци. СДСМ ја запечати судбината на мнозинското македонско население во овие средини откако успеа да ги измами Македонците со фамозниот изговор дека „некои прашања не заслужуваат одговор“. Повеќе од 430.000 Македонци излегоа на референдумот и рекоа „не“ за новата територијална поделба, но не успеаја да го спречат исполнувањето на договорот на коалициските партнери. Казната стигна на изборите во 2006 година кога СДСМ доби црвен картон за предавството (вклучително и за сите други грешки и лажни ветувања што ги дадоа во текот на владеењето).

По десет години во опозиција, СДСМ не ја научи лекцијата, а новиот лидер

на социјалдемократите, Зоран Заев, не само што не го промени начинот на функционирање на партијата туку и на идентичен начин се обидува да се дограби до власт. Очајно барајќи поддршка од Албанците, се дрзена да лицитира со националните интереси кревајќи го влогот на максимум, без око да му трепне за последиците по државата и по Македонците. Овој пат ситуацијата е толку сложена што лесно можеме да останеме без држава ако пристапиме несериозно кон проблемот како во 2004 година.

Зошто сметам дека дел од јавноста недоволно сериозно го сфаќа сценариото што го спроведува Заев?

Последната анкета на „Павел Шатов“ покажува дека Македонците референдумски се изјаснуваат против двојазичност и федерализација на државата. На јасно и недвосмислено поставено прашање „Дали поддржувате двојазичност и нов рамковен договор?“ дури 93,5 проценти од Македонците категорично велат „не“. Во исто време, 93,1 проценти од Македонците се изјасниле дека не би поддржале партија што се залага за концептот на двојазичност на целата територија на Македонија и нов рамковен договор.

Интригантно е тоа што во оваа група граѓани има огромен број Македонци што и покрај тоа што се против идејата за рedefинирање на државата, рекле дека ќе гласаат за СДСМ. Дилемата е зошто опозициски распо-

ложено гласачко тело има таков однос кон националните прашања и интереси? Дали се подготвени да ја продадат државата за да му дадат власт на Заев? Сигурно не! Дали се подготвени да ја жртвуваат иднината на своите деца за да ја спасат кожата на Заев? Апсолутно не! Убеден сум дека и меѓу нив има патриоти што би се жртвувале за државата. Но, исто така, убеден сум и дека сите тие го слушнале Заев како зборува за грдото лице на Македонецот и како ветува двојазичност, менување на Уставот, нов Охридски договор, рedefинирање на државата!

Тогаш каде се разединуваме со ставовите? Дали речиси три четвртини од гласачкото тело на СДСМ го смета Заев за обичен лажго и воопшто не веруваат во неговите зборови? Или можеби ваквите негови тези ги оценуваат како мамка за албанското гласачко тело (и тоа го сметаат како легитимно)? Дали лагите на лидерот на опозицијата станаа до толку прифатливи за опозициски настро-



ената јавност што дури и самите тие мислат дека воопшто не е важно што зборува Заев? Ова не го нагласувам за да се потсмевам со опозицискиот лидер, за кого искрено сметам дека е загубен во времето и во просторот, туку, напротив, да предупредам дека сериозно ја занемаруваме заканата

да ја загубиме државата додека се забавуваме со поделената личност на Заев, која редовно ја промовира во јавните настапи.

Да бидеме на чисто, Зоран Заев е мртов политичар и неговите денови се одброени на политичката сцена! Прашањето е дали ќе успее со себе да ја повлече целата држава или на бунштето ќе заврши само со своите најблиски соработници. Затоа, на 11 декември е пресудно во колкав број ќе кажеме стоп за Заев и стоп за деструктивната политика на СДСМ. Во каква држава ќе живееме ние и нашите поколенија не зависи само од политичарите, туку и од нас самите. Каква Македонија ќе им оставиме на нашите идни поколенија ќе зависи од нашиот глас на 11 декември. Време е да ги збришеме сите оние што се дрзнаа да стават рака на нашето име, јазик, територија...! Овој пат од нас зависи! На 11 декември на потег е нашата генерација!

За Македонија се работи! ■

e-pay MACEDONIA
www.e-pay.mk

EURO STANDARD Bank
Gift Card

SEND MONEY as a Gift Card
to your family and friends in Macedonia!



ПРОЕКТИ ЗА ЗДРАВСТВОТО

Во програмата Реално предвидени се низа мерки за подобрување на здравството во Република Македонија. Дел од нив се:

- нов циклус на набавка на над 3700 апарати и медицинска опрема во здравството во вредност од 33 милиони евра за повеќе од 100 здравствени установи во сите градови во земјата;
- инвестирање на 2 милиони евра за нова хибридна сала на Универзитетската клиника за државна кардиохирургија. Со оваа набавка значително ќе се подобрат можностите за лекување на луѓето со срцеви болести и за работа на кардиохирурзите кои ќе можат да дејствуваат со голема прецизност и да реализираат широк спектар оперативни зафати;
- отпочнување на изградбата на новиот Универзитетски клинички центар „Мајка Тереза“ во Скопје во вредност од 70 милиони евра;
- комплетна реконструкција на Градската општа болница „8 Септември“ во вредност од над 4 милиони евра;
- набавка на нови најсовремени дигитални мамографи наменети за Универзитетската клиника за радиологија, Клиничката болница Битола, Општа болница Куманово,

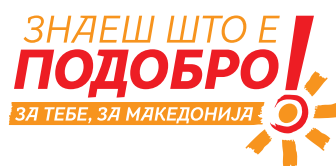
Општа болница Гостивар, Здравствен дом Скопје, Здравствена станица Железара, Здравствен дом Крива Паланка, Здравствен дом Неготино и Здравствен дом Маврово и Ростуше;

- набавка на нови дигитални рентген-апарати наменети за универзитетските клиники за инфективни болести и фебрилни состојби, за кардиологија и за детски болести, за Здравствениот дом Скопје, за клиничките болници во Битола, Тетово и во Штип и за општите болници во Прилеп, Куманово, Гевгелија, Гостивар и во Кичево и за Специјалната болница Јасеново;
- набавка на апарати за компјутерска томографија за болниците во Кавадарци и во Кочани;
- инвестиција од 3,5 милиони евра за реконструирање на амбулантите во Лисиче, Горче Петров, Сарај, Бардовци, Бутел, Карпош, Илинден, Шуто Оризари, Чаир, Влае, како и на други амбуланти во Скопскиот Регион.

Ова е само дел од проектите за работа, сигурност и напредок. Затоа на изборите на 11-ти декември, заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА



ЗАЕВ ГО ЗАОКРУЖУВА ПЛАНОТ ЗА ГОЛЕМА АЛБАНИЈА

ДВОЈАЗИЧНОСТА ДЕЛ ОД МЕГААЛБАНСКИОТ ПРОЕКТ

Што донесе двојазичноста во доминантно албанските општини, која сега Зоран Заев и СДСМ се обидуваат да ја надградат во замена за албанските гласови? Концептот што место соживот донесе паралелизам им го разви мегаалбанскиот проект на Албанците пред државната унитарност. Актуелното одење „преку рамката“ го разнебитува карактерот на државата предизвикувајќи безбедносни ризици

Пишува |
Наум Ситиловски

Сè почесто како аргумент во корист на двојазичноста што ја турка лидерството на СДСМ на овие избори во замена на поддршка од албанските гласови се користи прашањето „А зошто да не?“ Или, како што вели Заев, „Што губам јас?“ Или како што се оби-

дува да се релативизира ова прашање на телевизиите на доминантно албански јазик „Зошто би пречел патоказ кон Бугарија на албански јазик?“ Сè со цел да се направи привид на концепт на градење граѓанско општество.

Но, не може да се долови вистинската слика што, всушност, се крие зад ваквиот двојазичен концепт, ако прво не се заврти обратно прашањето - што му пречи на кој било македонски Албанец сообраќајните знаци да се на Македонски? Колку еден сообраќаен знак ќе ги релаксира односите во земјата? Или тој ќе доведе до меѓуетничко разбирање? Бидејќи тоа е целта, релаксирање на односите, меѓуетничка трпеливост, разбирање, соживот, еднаквост, целовитост, граѓанство...

Оттука, од продолжението на јавната дебата се очекуваат вистинските одговори на прашањата: Колку повеќе се разбираме од времето кога се бараше високо образование на албански јазик? Колку се релаксирани односите меѓу младите со посебни гимназии и универзитети само на албански јазик? До каде досега добрососедството во Струга, Кичево, Тетово, па и во Чаир, Бутел и, особено, во Арачиново? Колку по охридската рамка и територијалната поделба, заземањето на Кичево, Струга, Скопје има вистинско разбирање и двојазично градење соживот?

Понатаму, кои се придобивките во меѓунационалните односи, во релаксирањето, во комуникација, со намерното двоене на Албанците во своја етносредина на „заземената територија“, со сите институции, од образовни до административни и културни само на албански јазик, со посебни медиуми, а особено се внимава македонскиот јазик и култура никако да не допрат во тие средини?



Колку сето тоа што се бараше како опција за „разбирање и комуникација“ се претвори во затворање во еднонационална, еднојазична средина, со огромна тенденција воопшто да се нема никаква комуникација со „другите“, особено не со Македонците? Едноставно, колку деца на возраст до 15 години, граѓани на оваа држава, иднината на мултиетничка Македонија, не знаат да кажат збор македонски во доминантно албанските општини?

Одговорите на овие прашања им се добро познати на сите граѓани во Република Македонија. Сликите од случувањата на скопското Кале, на демолирањето на споменикот на цар Душан на мостот Око во Скопје, на обидот за поставување крст во општина Бутел, се пример за тоа што предизвика ваквата етничка поделба, а се надоврзуваат на атмосферата на животот на неалбанците во доминантно албанските општини. Фактите што произлегуваат од примерите што како одговор се наметнуваат на сите овие прашања се поразителни.

Поразително е тоа што сета таа трговија на СДСМ под превезот на „права“, во добар дел на албанската заедница се доживува како „освојување“, што ги надградува разликите место да се градат заедничките цели и вредности. Албанци поттикнати од ваквите понуди денес сè повеќе се препознаваат во мегаалбанскиот концепт, место во Република Македонија. Тој галопирачкиот албански национализам денес е видлив за сите, само не за Заев, за Шекеринска, за Пендаровски, за Фрчкоски, за заслепените во омразата кон ВМРО-ДПМНЕ.

Одговорите на сите овие прашања се, всушност, вистинската слика за значењето на изборите на 11 декември, по кои ќе се знае дали Република Македонија во следната година ќе тргне кон излезот од кризата, или со новите концепти ќе влезе во нови поделби до неповрат.

Општинска полиција и двојазична армија

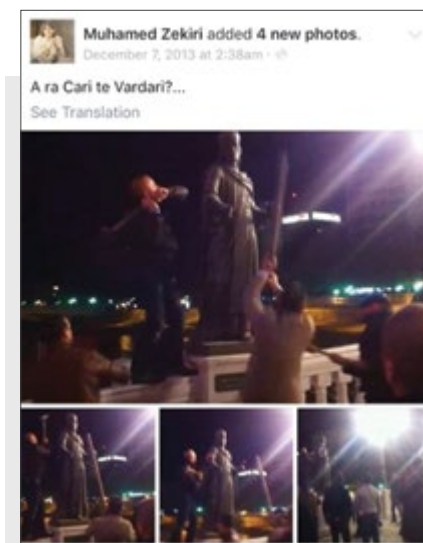
Двојазичноста во безбедносната сфера не може да се гледа одделно од понудата на СДСМ за префрлувањето на надлежностите на полицијата на локалната власт, како дел од другите понудени надлежности. Полицијата, по дефиниција, припаѓа под централната власт во една унитарна држава, па ваквото префрлување на надлежностите е вовед во кантонално уредување. Општинска полиција што ќе спроведува сопствен јавен ред и мир и ќе се грижи за безбедноста, би бил неповратен процес со широки последици. Пред сè, прашање на момент е кога општините би одбиле да ја „зајмат“ својата полиција на централната власт во функција на заштита на националната сигурност и безбедност.

Од друга страна, целата полиција ќе мора да биде двојазична. Со тоа, 12.000 сега вработени во МВР, од кои 6.200 униформирани полицајци, ќе мора да ги знаат и македонскиот и албанскиот јазик. Во спротивно, не само што би имало неприлики во секојдневното функционирање, туку би се соочиле со губење на работните места.

А за тоа колку е важно органите за безбедност да функционира-

ат на еден јазик, неодамна посочија од македонската армија. Не само што двојазичноста се негира со Законот за служба во Армијата на Република Македонија, каде што во членот 5 се наведува дека службен јазик во Армијата е македонскиот јазик и неговото кирилично писмо, од АРМ предупредуваат и на непотребни тешкотии во из-

вршувањето на секојдневните воени задачи. Од таму како пример за тоа колку е значајно за една армија да функционира на еден единствен јазик се посочува на НАТО, каде што и наредбите и документите и кореспонденцијата во командата во алијансата се извршуваат исклучително на еден официјален јазик, англискиот.



Сите против бинационалниот концепт

Наметнувањето на двојазичноста во цела држава, кое неминовно води кон натамошна поделба, разграничувања, кантонизација и федерализација, ги вознемири и другите народи во Република Македонија, кои отворено застааа против концептот на бинационална држава.

Професорот Ѓулен Емин точно го посочи проблемот, дека Охридскиот рамковен договор не е веќе рамка преку која може да се оди, како што ветува Заев, туку „прашање е дали ќе се оди пре-

ку Уставот?“ И Србите во Македонија се спротивставија на бинационалниот концепт, а политичкиот претставник Иван Стоилковиќ се надоврзува дека „ако дојде до менување на Уставот, секако тоа нема да биде мирен процес“, а Садетин Шабаноски од Демократската партија на Ромите порача дека ниедна друга етнички заедници не се согласува со двојазичноста препознавајќи во неа „привилегија само за Албанците“, кои не се единствените во оваа мултикултурна држава. ■

ОДБЕРЕТЕ ПОВЕЌЕ ЗА ВАШИОТ БИЗНИС

Двојно повеќе интернет и смартфони по промотивни
цени сега со 20% попуст на месечната претплата.

ПРОМОТИВНО
ВО
BUSINESS L



SAMSUNG

SAMSUNG J5 (2016)
99 ДЕНАРИ
X 24 РАТИ



СПОДЕЛИ ДОЖИВУВАЊА

Понудата за Business L важи ограничен период и се однесува на нови и постојни корисници кои ќе склучат договор на 24 месеци. Количините на уредите се ограничени.

АНАЛИЗА



ОПОЗИЦИСКА ПРЕДИЗБОРНА ТРАДИЦИЈА

ЛАЖНИ АНКЕТИ КАКО АЛИБИ НА СДСМ ЗА ПОСТИЗБОРНА КРИЗА?

Дузина лажни анкети предизборно ја сардисаа Македонија. Старите кучиња, очигледно, не можат да научат нови трикови, но, барем, не мора истите да ги повторуваат идентични ликови. „Рејтинг“ излезе со нова небулза, а „Телма“ се заглави со разликите со ТВ „Нова“ со анкета од истата агенција „М Проспект“?! Логиката на раководството на СДСМ, пак, води кон ширење лажен триумфализам за мотивирање на гласачите и на членството или, сепак, е ново алиби за постизборна криза. Небаре, „анкетите покажаа дека сме поблиску од изборите“?! За нечија жал, на лагата ѝ се многу, многу кратки нозете. Должината ќе им се објави на 11 декември. „Шу праиме“ потоа со смешната должина на опозициските нозе?

Пишува | Љубчо Цвејановски

Една стара американска поговорка вели дека старите кучиња не можат да научат нови трикови. Веројатно, добра потврда за ова е СДСМ, кој остари во опозиција. Можеби и токму затоа секои избори се подновува со нови „граѓански“ активисти за да го симне просекот, но не на врхушката туку на собранискиот состав. Најверојатно, пак, Заев и Шекеринска, кои се единствени константи во регенеративната пародија, си прават добра отстапница со подновена легија „Чеда на Македонија“ како што ги нарече лидерот, кои поверојатно се само нивни „Заеворади чеда“, создани од раководниот двоец.

Најконкретна потврда на американската поговорка е дејствувањето на партијата на сите минати девет избори, настрана сите загубени. Освен поразот, ги спојува уште една нишка. Врзувачко ткиво на сите девет дебакли беше лажниот триумфализам, кој раководството на партијата (Бранко или Зоран, Рада е константна) го сееше меѓу членството пред секое изборно соочување во минатото. Според установената матрица, се ветува победа, се шири силна еуфорија меѓу членството, и оп, штама... Следува пораз, а по потопот молк. Врхушката ниту еднаш не мислеше дека е потребно да покаже доблест и да му се извини на членството за нанесената траума. И така цела деценија...

„НАЈНОВИОТ“ ТРИК НА СДСМ
Е СТАР „САМО“ 2,5 ГОДИНИ

Колку да им контрираат на Американците, барем во поговорките, затоа што поинаку тоа е незамисливо, нели, СДСМ научи нов трик. Да, пред „само“ 2,5 години испроба една нова смешна формула. Јуришниците на СДСМ, поведени од константноста на поразите, на претседателските избори во 2014 година ја убедија врхушката дека на лагата и не ѝ биле толку кратки нозете, па почнаа со една нова „шема“ на лажирање анкети. Така, „Рејтинг“ на нивниот ексминистер Ѓорѓи Спасов излезе со првата трагикомична анкета нарачана од тогаш и сега опозицискиот „Фокус“ во која Стево Пендаровски го водеше Ѓорѓе Иванов со 36,9 проценти наспроти 35,1 проценти. Е сега, според истиот „Рејтинг“ во анкета за „24 вести“, ВМРО-ДПМНЕ го води СДСМ со само 1,4 процент?! Ај што некој не ја научил лекцијата и ај што вообичаената маргина на грешка при анкетите е плус-минус

ПАНДОВ: ЗА ДИГАЊЕ НА МОРАЛОТ ГО ЛАЖАТ И СОПСТВЕНОТО ЧЛЕНСТВО



Како и секаде во светот или барем во демократски развиените држави, така и во Македонија, вели аналитичарот Александар Пандов, анкетите се главно мерило и инструмент преку кој политичарите и политичките партии можат да видат дали политиката што ја водат и спроведуваат поминува и е поддржана од гласачите или не.

ПАНДОВ: Па така во минатите години, особено пред избори, а избори имаме речиси секоја година, имаме и можност да видиме резултати од разни институти и агенции што се занимаваат со оваа дејност. Како и за сè друго во животот, така и за анкетице со текот на годините имаме, или еве јас имам изградено огромно ниво на доверба кон некои од нив. Тука, пред сè, би ги издвоил „Павел Шатев“, „Брима галуп“, „Димитрија Чуповски“, ИРИ. Резултатите на редица избори во минатото биле исти или многу слични со резултатите од нивните анкети, кои биле објавувани пред изборите, без разлика дали биле парламентарни, локални или претседателски. Да потсетам дека во минатите 10 години ВМРО-ДПМНЕ и Никола Груевски победуваат девет пати по ред, а на сите анкети од наведените институти и агенции бројките што ги објавуваа во анкетите покажуваа убедлива предност за Груевски и за ВМРО. Од тука, раководството на СДСМ заклучи дека тие се „провмровски“, па пристапија кон правење агенции за испитување рејтинг со единствена цел - пред секои избори да објавуваат штелувани анкети со што помала разлика, ако може дури и на некои СДСМ да води. Уште се секаваме на анкетата на агенцијата „Рејтинг“ во сопственост на Горѓи Спасов (министер и долгогодишен функционер на СДСМ) со која пред претседателските избори во 2013 година ни докажуваа дека Пендаровски бил во предност, а куртиот загуби со 136.000 гласови разлика. Но да не помисли некој дека на Горѓи Спасов му било срам или „непријатно“ во меѓувреме за понатаму да се појавува во јавност и да не уверува во точноста на неговите анкети. Не... Напротив, тој и пред овие избори излезе со анкета, со тоа што сега колку и да сечел и додавал никако не можел да прикрие повеќе од 10 проценти, па оставил минимална предност од 1,4 процент за ВМРО-ДПМНЕ. Колку за потсетување, наведените реномирани институти и агенции покажаа предност од 13 проценти („Димитрија Чуповски“) и 11 проценти („Павел Шатев“) за ВМРО-ДПМНЕ. Покрај „Рејтинг“ на Спасов, веќе традиционално се појавува и по некоја „куртон“ агенција од непосредното соседство, која покажува многу слични бројки со тие на „Рејтинг“, најверојатно како поткрепа. Не можам да верувам дека Заев и СДСМ се до толку очајни, па вака лажејќи го сопственото членство се надеваат на подигање на моралот кај нив. Можеби симпатизерите и нивното членството ќе се чувствуваат неколку дена помотивирани, но се приближува 11 декември и сигурен сум дека разочараноста ќе им биде уште поголема од дебаклот што тогаш ќе го доживее СДСМ.

три проценти, што значи дека не ни смееле да ја објават оваа глупост, но истовремено со нив реномираниот „Димитрија Чуповски“ излезе со разлика од цели 13,1 проценти во полза на ВМРО-ДПМНЕ. А за жал на СДСМ и за волја на историјата, во 2014 година Иванов победи со цели 136.000 гласови разлика или 534.154 наспрема 398.008 гласови за победникот на „Рејтинг“. Дека историјата, а со тоа и лагата, акутно се повторува во безидејната македонска опозиција, грдо сведочи и фактот што истата глупост се повторува со истиот лик. Барем малку да „шараа“, па сега за промена да навиваа за Шилегов, Николовски, Спасовски... Но, сè тече и се менува, а само во СДСМ работите стојат во место. Најдобар показател е непроменливиот рејтинг на партијата, кој не го „мрднаа“ ниту „бомби“, странска поддршка, албанизација, „граѓанизација“ и ред други глупави дејства со кои само ја навредува интелигенцијата на отсекогаш потценетиот народ. Сепак, очигледно и видливо од авион, но некому многу му се допаѓа и го љуби, или, подобро кажано, преценува Стево Пендаровски. Испитот тој лик, кој освен по неурамнотежената гестикација и неповрзан говор на телото, на граѓаните им е познат по бизарната вистина дека сè што не е за СДСМ го споредува со стока, настрана што го сместува во трла и во кафези, повторно стана предмет (субјект никако) на новата фарса на СДСМ. Исто како во 2014 година против Иванов, некој повторно го мести милуваниот му Пендаровски за првенец. Разликата е што „граѓанинот“, кој цел живот го помина коленичејќи во СДСМ и по СДСМ, сега ќе го победиел Никола Попоски во првата изборна единица. За пародијата да биде уште поизразена, „прогнозата“ се разликува во мизерни 0,5 проценти. Во 2014 година, Пендаровски го „водеше“ Иванов за 1,5 процент, а сега го „тепа“ Попоски за 2,3 проценти. Така, барем, тврди „Телма“ и анкетата на нивната новокомпонирана агенција. Истовремено, веќе етаблираниот „Павел Шатев“, чишто анкети во низа се покажаа како веродостојни и најблиски до изборните резултати, вели дека Попоски има предност од цели 6,4 проценти во однос на Пендаровски. Единствената дилема е дали по поразот на 11 декември, ќе ја симе маската на, наводно, граѓанин, ќе прикаже доблест и јавно ќе ја покаже книшката од СДСМ. Не мора со уплатница како Катица Јанева...

ПЛАЧ ПО АЛБАНСКИ ГЛАСОВИ, ВТОР „НОВ“ ТРИК...

За белјата да биде уште поголема, излегува дека изумител на албанизацијата во СДСМ е истиот тој Стево, кој Заев, очигледно, многу го милува. За потсетување, во лето господово 2014, главниот адут на партијата во неговиот поход кон претседателскиот тон беше гласот на Албанецот. Пендаровски дури и замина да бакне рака на Косово за да ги добие, ама попусто. Уште една ненаучена лекција на врхушката, која единствениот спас од последиците на поразот го виде во истите гласови што Пендаровски никогаш не ги ни виде. Ова е уште еден „нов“ трик, кој безидејниот СДСМ го употребува, иако искуството вели дека не „поминува“ кај Албанците, упорното раководство го тера ли тера. Дејствувањето е нелогично, но постојат три можни сценарија за ова дејство. Прво, стравот, навистина, прави чуда (во овој случај глупости). Второ, некој овде е мазохист. Трето, дотичните имаат меморија на златна рипка...



„НЕЗАВИСНИТЕ“ СО СТАНДАРДНА РОЛЈА ЗА ЛИФЕРУВАЊЕ ЛАГИ

За остатокот од светот, повторувањето е мајка на знаењето. За СДСМ, пак, повторувањето и препишувањето од другите е единствен начин на политичко живеење и егзистенција, на знаење, дефинитивно, не. Така е и со украдената програма од „Двери“, „Шарената револуција“ од БиХ итн... Иако нивните медиуми цело време играат на „репетицио ест матер студиорум“ во убедувањето дека ВМРО-ДПМНЕ тера режим, диктатура и што ли не и дека сто пати повторената лага станува вистина, станува сè поочигледно дека СДСМ треба да повтори уште многу години во опозиција пред да научи како да стане власт. Па не мисли ниту да ја сменат матрицата на лиферирањето на лажните анкети, ниту нарачателите. Ако во 2014 година



„А СЕГА СПЕКТАКЛ!“: ИСТА АГЕНЦИЈА, СОСЕМА РАЗЛИЧНИ АНКЕТНИ РЕЗУЛТАТИ?!

тоа беше ултраантивладиниот „Фокус“, кој откако целосно се извалка со редица неостојни афери во режија на криминалецот Захир Бекири Чауш и неговата „фабрика“ за истите, палката сега им се додели на „независните“ „Телма“ и „24 вести“. Само замислете, неисплатливите телевизии, поради кои „Макпетрол“ и „Телекабел“ кукаат со години, сега без проблем најдоа пари за да финансираат и нарачаа големи и ултра-скапи истражувања на јавното мислење?! А сосема „случајно“ УСАИД во „дотичните“ вложи многу долари, во првата и милиони. Вистинска „Топ тема“ за анализа на независноста на медиумите, нелојалната конкуренција, „чадорот“ итн...

Возљубена комунистичка изрека, со силна доза на потсмев во себе, беше и остана „А сега спектакл!“ Е токму оваа комична сентенција би одговарала на вистината на случката, која покажа дека една иста агенција правела анкети со сосема различни резултати. Да, истата таа новопрововирана и користена „М Проспект“ за „Телма“ покажа дека СДСМ „опасно“ ѝ се приближил на речиси четири проценти на ВМРО-ДПМНЕ,

а истовремено Груевски го води Заев со неверојатни 32,4 проценти, наспроти 14,6 проценти, а во однос на исполнителноста на ветувањата, претседателот на владејачката партија има 55,8 проценти, контра бедни 16,6 проценти за лидерот на опозицијата?! Што е многу, многу е... Нешто овде опасно смрди, но дали е до агенцијата или, сепак, „независниот“ медиум го објавил само тоа што му одговара или тоа му кажале да го објави? Останува нејасно, чуму „Телма“ и „24 вести“ мораа да се пројават со „свои“ анкети, и двете (едната од „М Проспект“, другата од „Рејтинг“) веднаш и истиот ден по првата, која ја објави токму „Република“ реализирана од светски реномираната „Брима галуп“? Некој овде „гасеше“ пожар, а нивните пулени го лажеа народот. Вистинскиот проблем е „шу праиме“ по 11 декември и како ќе го оправдаат поразот? Логичното прашање, кое, очигледно, се поставува е дали овие лажирани анкети на СДСМ, во комбинација со лажниот кураж до членството, се прозирно и бедно алиби за постизборна криза, која ќе ја тера опозицијата? Се надеваме не, дека дури и да е од Заев, што е многу, многу е... ■

НИСКОГРАДБА - ВИСОКОГРАДБА - ЕНТЕРИЕР

БАУЕР

МАКЕДОНИЈА

СКОПЈЕ

www.bauerbg.mk **e-mail: info@bauerbg.mk** **тел: +389 2 310 99 54**



ПРОЕКТИ ЗА ИНФРАСТРУКТУРАТА ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

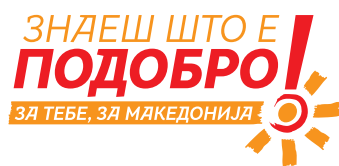
Во програмата Реално, предвидени се низа мерки за подобрување на инфраструктурата во Република Македонија. Дел од нив се:

- инвестирање во изградба и обнова на автопати и тоа: продолжување со изградбата на трите нови автопати, Демир Капија - Смоквица, Скопје - Штип и Кичево – Охрид, продолжување со обновата на автопатите Смоквица - Гевгелија, Куманово - Скопје, Неготино - Демир Капија, и отпочнување со обновата на автопатот Велес-Градско. Ќе започнеме со изградба на уште три нови автопати, од Гостивар до Кичево, од Скопје до Блаци и од Требеништа до Струга;
- изградба на 5 нови експресни патишта со 4 ленти, од кои за 3 е распишана постапка за градба, за Ранковце - Крива Паланка, Штип – Радовиш и Штип - Кочани, а во наредниот период ќе се отпочне градбата на Охрид – Пештани и Битола – Меџитлија;
- изградба и реконструирање на 60 регионални патишта во вредност од над 140 милиони евра;
- изградба на три подземни сообраќајници во градот Скопје во вредност од околу 100 милиони евра. Оваа инвестиција ќе биде финансирана 90% од државата и 10% од Градот Скопје;
- инвестиција од 23 милиони евра за набавка на 3 нови дизел моторни возови и 2 нови електрични моторни возови и инвестиција од 7 милиони евра за
- набавка на 3 нови електрични локомотиви;
- продолжување на градбата на пругата кон Бугарија, изградба на пругата од Битола до границата со Грција и реконструкција на пругата Ногаевци – Неготино;
- покрај досегашните 25 да се овозможат дополнителен број нови дестинации по евтини цени на билетите, за што ќе инвестираме 8 милиони евра;
- изградба на повеќе од 70 канализации и водоводи;
- изградба на уште шест нови катни гаражи од приватни инвеститори со вкупно 1.800 паркинг-места;
- продолжување на уредувањето на плажите на бреговите на Охридското, Дојранското и Преспанското Езеро, како и поставување на понтонски пристаништа на Охридското езеро и проектирање и изградба на marina во Охрид;
- изградба на 580 нови станови во 7 општини во државата за социјално ранливите категории граѓани.

Ова е само дел од проектите за работа, сигурност и напредок. Затоа на изборите на 11-ти декември, заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА



РЕФЕРЕНДУМ ЗА ИДНИНАТА НА МАКЕДОНИЈА

ИЗБОРОТ Е МЕЃУ МАКЕДОНЕЦОТ И МАКЕДОНЧЕТО

Малкумина во Македонија знаат кој е Михаил Кошински, уште помалку знаат за Александар Џејмс Ешбрнер Никс, луѓето што користејќи ја дигиталната технологија ја овозможија или значително ја помогнаа победата на Доналд Трамп на изборите за претседател на САД. Луѓето што ја поставија основата на која подоцна се надоврзаа огромно број консултанти и поддржувачи на новиот американски претседател и успеаја да ги испратат во историјата Хилари и кланот Клинтон. Кошински е професор на универзитетот „Стенфорд“, научник од Полска кој е водечки светски експерт за психометрија, дел од психологијата што се занимава со анализа на податоци поврзани со корисниците на социјалните мрежи за да ги утврди нивното поведение и профил, вклучително и изборот на политички одлуки. Вториот, Британецот Александар Џејмс Ешбрнер Никс, е извршен директор на компанијата „Кембриџ аналитика“, кој со помош на револуционерната методологија на Кошински преку анализа на дигиталната комуникација на американските гласачи успеа да го смени текот на историјата во која и покрај предвидувањето на сите релевантни американски статистичари и медиуми веќе нема место за големиот фаворит Хилари. Кошински, кој се противи на злоупотребата на неговата наука за политички цели, и Никс, кој користејќи ја истата го доведе Трамп во Белата кука, се главните играчи во таканаречениот концепт „Big Data“ (Големи податоци) преку кој кампот на Трамп успешно вршел влијание на изборот на Американците на претседателските избори. Овој концепт се базира на тезата дека сè што правите како корисници на социјалните мрежи, од „лајкови“ до отворање профили и споделување објави, остава дигитална трага и на крајот, ако соодветно се анализира, може до детали да ве опише каков сте како родител, како студент и, пред сè, како гласач

Пишува | Горан Момирски

Македонските студенти од Велес што се прославија за време на американските претседателски избори, всушност, се само мал дел од корисниците на моделот за влијание врз гласачите поставен од Кошински, комерцијализиран од Никс, а диригиран од кампањата на Трамп. Суштината на моделот е преку вашето поведение на „Фејсбук“ или на „Твитер“ да бидат откриени вашите политички преференции и преку нудење информации што вие сакате да ги чуete, практично да бидете наведени да гласате за одреден кандидат.

Од тоа што досега можеме да го видиме во кампањата за македонските избори, може да се заклучи дека Зоран Заев и неговата екипа за кампања или не чуле за овој концепт или чуле, но, навикнати секогаш да одат спротивно од секоја логика и наука, во својата изборна реторика ги користат работите што не сака да ги чуе ниту просечниот македонски гласач ниту членовите на СДСМ.

Објективно, ниту СДСМ ниту ВМРО-ДПМНЕ нема пристап до револуционерните дострели на психометријата која во ваков обем и на таква длабочина првпат е искористена на изборите во САД, но чудно е зошто за дел од македонските политички фактори ниту на ниво на политички инстинкт не се користи здравиот разум, кој е суштина на идејата за дигитализација на човековото однесување како политичка единка.



И, навистина, ќе биде интересен денот кога Зоран Заев искрено ќе почне да дава одговори зошто се решил да зборува за двојазичност кога не е потребна никаква наука за да се сфати дека повеќе од 90 проценти од Македонците се алергични на ова прашање. Дури и да не е точно дека Заев сака двојазичност, кантонизација и федерализација, навистина би било интересно да се чуе зошто воопшто го отвори ова прашање кога морал да знае дека самото ставање високо на агендата ќе му ја запечати судбината. А, во исто време, сите бевме сведоци дека самиот тој, без никој да го испровоцира, го наметнуваше со денови, недели и со месеци и во албанските и во македонските медиуми. Истовремено знаејќи дека само мал дел од Албанците, не повеќе од еден процент од вкупниот број гласачи, би гласале за него.

Заев знае дека на оваа тема не може да се вади на револуционерност и визионерство затоа што ако навистина е „голем и искрен човек“, како што се обидува да го претстави неговата кампања, тој никогаш во животот немаше да зборува за „јадење живи луѓе“ и „мену-

вање вработени, од чистачката до директорите, за да дојдат наши луѓе кога ќе дојдеме на власт“. Единственото логично објаснување што може да го даде на оваа тема е дека го натерал некој од надвор, некој од тие што „ќе застанат“ зад него кога ќе треба. Во ова објаснување има само еден мал недостаток и голем ризик, и според Уставот на РМ и според менталитетот на Македонецот, тој што се ујдисува со странци за да наметне политички решенија спротивни на националните интереси, може да биде суден за национално предавство од кое нема да може да го аболицира ни Господ Бог.

Тоа што Заев и неговата кампања нè сметаат за „небањати“ и пониска класа сите нас за кои националните прашања се поважни од останатите политички прашања во државата, не би било толку страшно доколку Заев навистина веруваше во тоа што го зборува. Но, кога ќе видите дека единственост на капиталот на чело на Социјалдемократска партија во Европа на својата листа има едвај двајца Албанци на реално добитни позиции, тогаш сфаќате дека не се работи ниту за искреност, ниту за

чесност, ниту за идеали, ниту за македонско-албанско братство, туку единствено за начин да се дојде до власт.

Македонскиот народ можеби е небањат, можеби делумно заслужува да го именуваат со деминутивот „Македонче“, можеби не може да ги разбере идеите на големиот визионер од Муртино, можеби е заслепен од вливската пропаганда, но ни оддалеку не може да се смета за недоветен. Народот што преживеал толку многу маки во својата историја, народот што е еден од ретките феномени на светско ниво и станал нација без да има своја држава, не може да го прелаже ниту Заев, а се сомневам и за психометријата на Кошински и на Никс.

ПРИЧИНИТЕ ЗА ПОРАЗОТ ДА ГИ БАРАМЕ ВО СЕБЕ

Тука Заев треба да ги бара причините за поразот што му следува в недела. Во своите погрешни проценки за капацитетот на Македонецот да види што е подобро, а што полошо, што е корисно, а што штетно за него, за Македонија, за идните поколенија. Што е реално, а што е илузија.

Овие избори за сите инволвираны се втор референдум, историско прегласување и пресвртна точка во историјата на Македонија. Делумно тоа е точно, се работи за важен момент за македонската историја во која многумина очекуваат финална битка меѓу Македонецот и Македончето, битка која се води некаде од крајот на 19 век, па сè до ден-денешен.

За авторот на овие редови таа битка не може да биде одлучена в недела, пред сè затоа што поразениот, навикнат да губи и повторно да бара реванш, нема да се откаже од правото да го малтретира македонскиот народ дури и кога ќе прими директна порака дека не го бидува. Особено ако лидерството со некогаш почитуваната и „државотворна“ СДСМ е гарантирано со банкарски гаранции. Јавна тајна е дека СДСМ ќе има проблем да опстои како правен субјект и функционална политичка партија без финансирањето од Заев.

НИТУ МОДЕЛОТ НА КОШИНСКИ И НА НИКС НЕ МОЖЕ ДА ВИ ПОМОГНЕ АКО ЛАЖЕТЕ

Домашните и странските советници што имаат некој свој модел врз основа на кој СДСМ му се обраќа на граѓанинот знаат дека психометријата во каков било облик и да е не функционира ако пораките ги испраќа политичар што има дебело јавно досие на ноторен лажго. Иако политички недоветен, Заев како бизнисмен што врти милиони евра „во режимот“ на политичкиот ривал Груевски морал да знае дека врши политичко самоубиство кога прво јавно на ТВ кажа дека ќе се менува Уставот за да се обезбеди двојазичност, а потоа на цел глас на митинг викаше дека нема да дозволи никој да го менува Уставот. Освен ако планот на Заев не е самиот да седне и да го ревидира Уставот на Република Македонија, неговото „салто мортале“ е логично колку и бундата на Амди Бајрам среде јулското сонце. И неговите советници мора да знаат дека алгоритмите можат да помогнат при изборот на ветувањата, но не можат да го убедат гласачот дека ветувањата ќе бидат навистина остварени.

Да биде апсурдот целосен, на Заев не може да му се верува ниту кога најавува дека ќе ѝ направи штета на ВМРО-ДПМНЕ. По кој знае кој пат деновите слушавме закани од него и од негови блиски луѓе дека ќе ти објави бомбите поврзани со убиството на Мартин Нешковски, велигденскиот масакр врз четирите деца од Радишани и рибарот од Црешево и смртта на Никола Младенов. Манипулирајќи со чувствата на родителите на Нешковски, фамилиите на убиените Филип, Александар, Цветанчо, Кире и Борче кај Смиловско Езеро, со семејството на Никола Младенов и злоупотребувајќи ги илегално собрани материјали со кои се заканува, но не ги објавува, Заев уште еднаш покажа дека целта не му е да се открие целата вистина, туку да остане релевантен во политиката, цел која тешко му оди дури и со поседување и користење прислушувани материјали. Токму поради тоа Заев ќе мора да замине од политиката или ќе мора да причека на нова шанса во која ќе се обиде да го убеди народот во неговите искрени намери. ■

ЌАБЕ САМО БИСТРИШ ПОЛИТИКА НА КАФЕ

АКО НЕ ГИ ЗНАЕШ ТВОИТЕ ГЛАСАЧКИ ПРАВА.

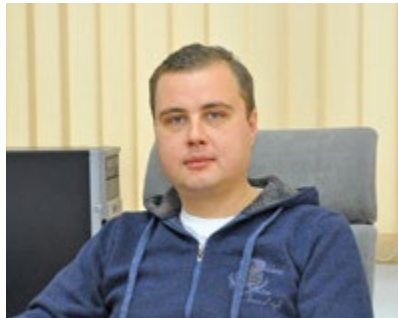


0800 555 44

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА

www.sec.mk

ВЕСЕЛА МАТЕМАТИКА ВО ЦРНА КАМПАЊА



Пишува | м-р Љубо Пренцов,
органizacionски секретар на ГРОМ -
Граѓанска оиција за Македонија

Добро е што сувереноста на Република Македонија и решавањето на нашата иднина од разни странски амбасади се враќа во рацете на граѓаните. Добро е што полека почнуваме да ја враќаме парламентарната демократија, која значи тој што има мнозинство пратеници во Собранието на Република Македонија да формира влада бидејќи имам чувство дека во последниве две и пол години живеам во некој виртуелен модел на договорна демократија.

Добро е и тоа што паднаа маските за тоа кој што подразбира под независни медиуми, добро е што се уверивме сите дека имаме чист избирачки список, дека не постојат никакви фантоми, дека немало 150.000 украдени гласови итн... и дека тоа, всушност, било само очајнички обид на децениските лузери, како-така, без оглед на цената, да зграпчат барем трошка власт.

Остануваат помалку од два дена до волјата на народот. Изборната кампања завршува така како што почна.

Видовме и слушнавме два различни и дијаметрално спротивни концепта за тоа кој како и каде ја гледа државата во наредните години.

Концептот на Коалицијата за подобра Македонија, како што прилега, беше и остана позитивен и посветен на реалните проблеми на граѓаните на нашата

држава. Најголем дел од програмата „Реално“ е производ на вистинските потреби на граѓаните бидејќи, да потсетиме, таа е сублимат што слободно можеме да го ставиме под слоганот „од народот за народот“. Ако секојдневно одиш, разговараш, се дружиш со граѓаните на Република Македонија, неформално или формално (Денот на идеи), очекувано е во најголема мера да ги знаеш и нивните најтешки потреби. Би рекле програмата на владејачката коалиција, всушност, е пулсот на народот.

Ваквата негативна кампања, најверојатно, ќе влезе во темните страници на македонската парламентарна демократија, како лекција за сите идни генерации – како не треба. Депримирано гласачко тело, дезориентирани, збунети и апатични граѓани, кои добро и долго паметат што сè ги снајде во транзицијата за време на владеењето на сите гарнитури на СДСМ. Меѓутоа, сепак, упорно се трудат да ги премислат.

Се разбира, светските искуства говорат дека максимумот што може да се постигне од ваквите мрачни кампањи е апстиненција од гласање (сознанието „сите се исти“), но лузните од сквернавењето, секако, ќе останат. Покривањето на безидејноста и немањето понуда, најголемата опозициска партија се труди да ги покрие со скапо платени спотови и реклами (повторно од проверените „извозни-

чи, најмалку! Само така, можеби, еден убав сончев ден ќе успеат да направат добар резултат за нив.

Во меѓувреме, СДСМ од некогаш, условно кажано, државотворна партија, се претвори во класична шлеп-организација, па така, под водство на Зоран Заев, СДСМ, прво како пијавица се закачи на разни пленуми, студентски, професорски, средношколски... Потоа се закачи за СЈО и Катица Јанева, па ја анектира шарената револуција (Сорос нема да го споменувам бидејќи тој му е логистика од самиот старт). А, да, овој пат има и програма, наречена „План за живот“, која граѓаните, нормално, не ја препознаваат. Се разбира, зашто е туѓа, добрососедска и силно десничарска. Целосно невклоплива во неолибералната левичарска сложувалка. Оваа програма, можеби, полесно и побрзо ќе ја препознаат граѓаните на соседна Србија – се разбира доколку партијата

минимум 500 евра плата, односно минимум 1.000 евра во семејство.

Ова, морам да признам, е надградено и проширено од концептот „15 септември“ на Бранко Црвенковски, односно тоа легендарното - по еден вработен од секое семејство. Во последново барем ќе најдам некоја логика, еден вработен по семејство, бидејќи асоцира на варијантата: ако работат двајца еден ќе се избрка, а еден вработен останува како константа. Остварено ветување! Тука никаде не се споменува заработката, а мораме да признаеме дека е многу пореално од ова сега, или, на пример, од веселата математика на Зоран Заев. Тој ветува некој гратис одмор, кој им го пресмета на граѓаните на „бело ливче“ откако ќе им врати 15 проценти од ДДВ?! Или со неговото калкулаторче би требало да излезе некако вака: Ако ДДВ од производ од 1.000 денари е 152,5 денари, а 15 проценти од 152,5 дена-

109.166,00 денари. Од каде толкава плата? Не работат сите во менувачницата на Вицето! Ако се земе предвид дека ДДВ за многу производи е пет проценти, тоа значи дека треба да имаш плата од околу 2.500 евра. Можно е, се разбира, доколку работиш во Берн, а не во Македонија. Тазе импресии, нема што.

Јасно ни е на сите дека на опозиционерите економијата им е слаба страна и многу лична работа. Јасно ни е, исто така, дека секогаш кога се на власт, помош го викаат ММФ да ни ја уредува макроекономската политика, и дека секогаш кога владеат со државата, нема пари за ништо!

Ајде сега да го видиме политичкиот дел.

Бидејќи целата политика во државата ни е решена, видовме дека економијата во државата допрва ќе ни расцвита со СДСМ, од политичкиот дел ни остана само уште да го научиме албанскиот јазик. Нормално, уште од јасли, и потоа, се разбира, директно да го фатиме левото столче во Парламентарното собрание во Брисел како рамноправна членка под име: Конфедерална Македонија. Во пакет со тоа, веднаш мора да го донесеме и законот за политипни општини, по теркот на тие во античка Грција: секој град да си биде своја држава, независна и со право на определување, па ќе си имаме македонска Спарта, Атина, Лезбос...

Да бидеме сериозни! Во Република Македонија уште пред две и пол години ѓаволот ја однесе шегата. Откако, очајни и клекнати на колена успеаја поданички државата да ја претворат во протекторат на амбасадорски комбинаторики и агентури, сега им останува да измамат колку што е можно повеќе гласачи и долгот кон менторите да го испорачаат на тацна. Но, разбирливо, доколку сите сме вчерашни. А дали народот мисли така и дали воопшто сака така, ќе видиме в недела. Јас верувам во исконската желба, порив, па и инстинкт на македонскиот народ дека, сепак, ќе успее да ја одбрани скапо здобиената самостојност. Со 63 пратеници и со формирање стабилна влада, по желба и по терк на мнозинството граѓани на Република Македонија. Влада што ќе мисли само за интересот на Република Македонија и која ќе одговара само пред граѓаните на Македонија. Само така ќе ја пратиме вистинската порака и кон надвор и кон граѓаните. Тоа е тоа што им го должиме. Тоа нè прави држава! ■

Оттаму, можеби и не беше претешка работа да се обмисли позитивната кампања на Коалицијата за подобра Македонија. Низ факти и бројки - до вистината. Реално и просперитетно. Но, да ја видиме контрапундурата: Од црно - поцрно! Ништо не чини!

ци на револуции“ за дебели пари од дијаспората) и со брутално оцрнување на сè и секого што не е по нивна мера. Дури имам чувство дека за да имаш право да гласаш, според нивниот еталон, треба да имаш македонско државјанство и милост од СДСМ. Зна-

Двери се консултирала со граѓаните на Србија и доброволно им ја предала. Другото е класичен грабеж! И да не биде сè толку црно, Зоран Заев и неговиот економски тим вметнале малку повеќе математичка еквилибристика, од типот: секој вработен ќе има по

ри изнесува 22,9 денари, значи, за да повратиш 30.000 денари на крајот од годината (за на одмор) треба да повратиш 1.310 пати по 22,9 денари или да потрошиш 1.310 пати по 1.000 денари. Тоа се вкупно 1.310.000,00 денари, или најпрецизно – треба да имаш плата од

„АЛБАНСКА ПРАВОСЛАВНА ЦРКВА“ ЌЕ БИДЕ КРУНАТА НА ФЕДЕРАЛИЗАЦИЈАТА



Пишува | Никола Сребров

Часови нè делат од почетокот на гласањето на предвремените парламентарни избори на 11 декември 2016 година, избори на кои нашиот глас од вообичаено избирање меѓу две политички опции прерасна во референдумско гласање, прерасна во заштитување на националниот интерес и во чување на целовитоста на државата. Часови нè делат од референдумското гласање на кое треба да се изјасниме дали ќе нè биде или нема да нè биде како држава и како народ, треба да се изјасниме дали ќе останеме тоа што сме или ќе оставиме некој да нè обезличи. Остануваат часови до можноста да му реплицираме на Зоран Заев, кој изјави „сега му е мајката да кажеме во каква Македонија сакаме да живееме“, и, навистина е така, сега му е мајката да кажеме дали сакаме и понатаму да имаме сопствена држава или сме решени да се предадеме и нашата генерација да замине во најсрамните страници од историјата што ќе ја пишуваат нашите потомци, ако воопшто имаат шанса да пишуваат за историјата на своите предци како Македонци, или ќе пишуваат во рамки на некои соседни балкански историографии споменувајќи си во себе дека и тие некогаш имале држава.

Изминатиов период се изнапишаа многу страници за „планот“ на Зоран Заев за новото лице на Македонија. Пишувајќи за физичката поделба на државата, за воведувањето двојазичност, односно еднојазичност во

Западна Македонија, за децентрализацијата на општините здружени во региони, за нивно кантонизирање и за федерализацијата на Република Македонија. Но поделбата не се врши тукутака преку ноќ, за тоа ти се потребни институции и, најважното, народ што ќе влезе во нив.

Не е возможно од Западна Македонија да бидат протерани, или самоволно да си заминат, 400.000 Македонци, кога велам Западна Македонија мислам на Македонија што има граница точно на средина,

Преспанско Езеро. Албанците и да сакаат нема да можат да создадат компактна територија со 400.000 Македонци во неа, ова се докажа во Струга каде што Македонците не решија да се иселуваат туку останаа да се борат. Затоа следува најопасниот дел од планот што го спроведува Заев, а тоа е асимилацијата на Македонците во Западна Македонија.

Како се спроведува асимилација? Познат ни е ставот на Заев за „виткање кичма“ за името на државата, несомнено, доколку Заев би бил на

80%

- 8 години

И 50% (3 год.) СУБВЕНЦИЈА
НА РАТА ЗА СТЕКНУВАЊЕ
НА КУЌА ЗА МЛАДИ
ДО 35 ГОДИНИ

ЗНАЕШ ШТО Е
ПОДОБРО!

ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА

от македонски идентитет ќе остане македонскиот јазик, тоа е, всушност, најосновната алка во идентитетот на еден човек. Со најавената двојазичност, како што веќе пишував во претходниот број, нема во Источна Македонија да се зборува албански јазик, не е возможно бидејќи нема Албанци, но затоа во Западна Македонија, Македонците ќе го изучуваат албанскиот јазик. На тој начин ќе имаме две чисти територии, еднојазични, на исток македонски јазик, на запад албански јазик. На овој начин се губи идентитетот.

Но, за да го заокружите целиот процес на асимилација, потребна ви е институција. Институција што ќе го забетонира вашиот нов идентитет, тоа е Црквата. Историски гледано, Македонците во деветнаесеттиот век беа асимилирани преку црков-



вата и образовниот систем што бил во нејзини рамки. Сега образовниот систем е одделен од Црквата, во него Македонците од Западна Македонија задолжително ќе го изучуваат албанскиот јазик. Само да ве потсетам, пред неколку месеци беше издадена книга и се отвори прашањето за создавање „Албанска православна црква“ во Република Македонија. Барањето на

нираат Зоран Заев и СДСМ, тогаш сè поизвесно е регистрирањето на ваква паралелна црква, кое, покрај тоа што е незаконски, е и неканонски.

На тој начин македонското прашање ќе биде затворено со еден удар. Името на државата - променето. Идентитетот на Македонците - обезличен преку јазикот. Прашањето околу МПЦ - затворено. А дали на нашите соседи им се проблем токму овие три нешта, дали се доведува во прашање името на државата од страна на Грција, идентитетот и јазикот од страна на Бугарија и црквата од страна на Србија?

Македонската православна црква – Охридска архиепископија би можела да ја загуби јурисдикцијата врз цела територија западно од Вардар, со тоа може да згасне единствената институција што со векови нааназад нè одржуваше нас Македонците. Во ваков случај, доколку се воспостави паралелна црква во Западна Македонија, Македонците од оваа територија ќе бидат тоа за што се зборуваше јавно пред неколку месеци – православни Албанци. Тоа е веќе целосна асимилација на еден народ, по однос на идентитет, јазик, име и Црква. Така Западна Македонија ќе има еден јазик и еден народ, од кој, Албанците муслимани ќе имаат своја верска институција, додека Албанците православни ќе имаат своја верска институција. Таквата територија ќе има целосно право да се отцепи од веќе воспоставената федерална држава.

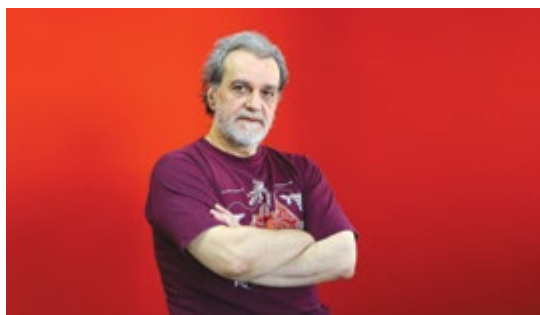
И не, не зборувам од памет со свои замислени сценарија, и воопшто не ни се виновни Албанците, Зоран Заев има програма во која сето ова е запишано во делот за децентрализација на институциите, само треба внимателно да се проанализира кон што води тоа и да ѝ се претстави на јавноста со вистинските зборови.

Нè делат часови од референдумското гласање дали да нè биде или не, на јавноста веќе ѝ се претставени сите сценарија што се влезени во „планот“ што треба да го спроведе Зоран Заев, останува на нас да решиме во каква држава сакаме да живееме или, поточно, дали сакаме да имаме држава и идентитет или срамно да се откажеме од тоа за кое гинеа нашите предци. ■

ните пропаганди, Цариградската патријаршија, Бугарската егзархија и Српската црква во Македонија од Македонците создаваа Грци, Бугари и Срби, што значи, имаме искуство со наше обезличување преку црк-

одредени кругови за создавање паралелна црква во нашата држава одеша дотаму што се бараше Бигорскиот манастир да биде еден вид седиште на оваа црква. Доколку се изврши децентрализацијата како што пла-

МЕСИЈАНИЗМ



Пишува | Дџо Штанковски

Една од најчестите видови подвонена личност е онаа што реферира на месијанизм. Душевноболниот, обично, мисли дека е месија – божји помазаник или пратеник, според старозаветниот религиозен концепт на древните Хебрејци, кои го чекале оној кој ќе ги спаси од Вавилон, кој, во случајов, добива гревовна и морално пропадната конотација и ќе ги извлече оттаму. Како што Мојсеј ги изнесе од ропството египетско.

Но, месијата е избавител на душите, тој ги простува гревовите, ги чисти луѓето од злото и ги воведува во Израел, во небеската држава или, ако сакате, според Тома Аквински – во Божјата држава.

Кога се појавил Исус од Назарет, народот се поделил. Едните го прифатиле како месија (по христијанското толкување – Божји син), а другите, посебно оние, елитни слоеви во општеството, како фарисеите и садукееите, но и револуционерно ориентирани против римското ропство – зилоти, почувствувале голем анимозитет кон него. Тие, всушност, стравувале дека прифаќањето на месијата значи автоматско и неповратно губење на нивниот авторитет, со што опасно би биле загрозени нивните поволни и влијателни позиции во општеството.

И, тука гледаме, како политиката подмолно, но не и помалку агресивно, се вмешува во оваа, по сè, духовна афера.

Опонентите на месијата плетат злобен заговор користејќи го римскиот

намесник Понтиј Пилат како орудие во обидот за физичкото ликвидирање на Исус од Назарет, кого народот масовно почнува да го препознава како Божји пратеник.

Прогласен за еретик и бунтовник против авторитетот на Римското Царство, Исус од Назарет бива погубен од римските окупациони власти со распнување, казна, наменета за најтешките престапници.

Потоа, Римската Империја, заедно со своите провинции и сатрапии, влегува во беспопштено прогонување на верскиот култ на Исус Христос и на неговите следбеници.

И тоа трае следните неколку века, сè до појавата на царот Константин Велики, кој со Миланскиот едикт ги стави христијаните надвор од прогонот на римската власт.

Во меѓувреме се проценуваат десетици милиони погубени христијани во ужасните погроми, организирани од римските власти против нив сето тоа време. Во ваква атмосфера, култот на Божјиот син (месијата) се шири минувајќи најразлични, дури и морничави фази (за време на Инквизицијата), но и во нови погроми, што во меѓусебната секташка поделеност, но и во исламските освојувања на христијанските земји, се масовно вршени.

Во секој случај, христијанството денес е најголемата светска религија, барем што се однесува до централната оска на верската проекција, а тоа е личноста и делото на Исус Христос.



Во Христа верува (барем номинално) повеќе од половина од планетарната популација, што сведочи за неговата автентична духовна сила, за неговите дела и за неговата оправдана историска мисија, што за човештвото, барем за оној посветениот дел – е вистински месија и Божји син.

Но, претенденти на месијански статус има многу. Ги имало и во минатото, и во сегашноста, и секогаш ќе ги има.

Сепак, да се добие позицијата на „месија“ е ужасно тешко. Кога некој спиритуално талентиран човек ќе се впушти во ваква фиксација, тогаш сите ѓаволи од овој свет ќе се соберат за да му покажат колку е луд, глупав и неспособен, за на крајот да му го опседнат умот и да го доведат во ужасни состојби. Обично, вака разбиени од нечестивите, потоа ги носат во лудница. И таму им е крајот.

Но, некогаш самиот претендент за „месија“ е итар како и самиот ѓавол. Некогаш дури и поитар, посебно ако се работи за жена, некоја посебна жена, која сака да си изгради божествен статус, статус на пророчица или, едноставно, божица, реинкарнирана во човечко битие (како Лилит, на пример).

Со слабеењето на авторитетот на црквата, некаде во времето на рационализмот и по Француската буржоаска револуција, пазарот на пророчи и лажни месији, на свети учители и разноразни гуруа, нагло се зголеми иако и пред тоа бројот на претендентите воопшто не беше мал. Тие што беа во рамките на христијанскиот култ, ги гледаа како еден вид бенигни, душевно болни индивидуи, додека оние што излегуваа надвор од култот беа прогонувани и екстерминирани. Обично, палени на клади.

Во новото време, времето на просветителството, овие репресирани окултни и пагански групации доживеаја процут. Посебно во Франција, Германија и во Британија, во времето на романтизмот и симболизмот. Тогаш во културата се појави едно силно антихристијанско чувство, посебно од тогаш авангардната филозофска, книжевна и уметничка елита.

Атеизмот процвета во Европа при крајот на 19 и почетокот на 20 век. Сепак, култот на Исус Христос воопшто не претрпе никаква деградација, и покрај сите обиди на овие мислители да го уништат најмногу затоа што тие исти филозофи самите изразуваа, не така ретко, и експлицитни обиди да бидат воспоставени како култ. Како пророци или месији на една нова идеолошка визија, која ќе ја замени религијата – „опиумот за народот“, но која повторно ќе создава олтари на обожувањето, овој пат на уметвениците што го „спасиле“ народот од илузиите и од темното мачеништво на неосвестеност. Потоа, од злостата на капиталистите и од сè друго што е поврзано со традицијата... но оваа игра оди до бескрај... до судниот ден.

Да се нарече една политичка предизборна кампања „За живот“ звучи ако не потполно очајно или, пак, ужасно патетично (за оние со смисла за хумор), тогаш барем беспоговорно, мора да признаеме, дека тука има силни асоцијации на месијанизм.

Ако кон ова ги додадеме и интимните сведочења на лидерот на СДСМ, дека бил црпнат од нива од страна на некоја неидентификувана „натприродна сила“ за да ја изврши својата „мисија“ на земјава (Македонија, Струмица или Муртино, кој ли ќе го знае...), тогаш гледаме дека имаме еклатантен пример за еден вид подвонена личност, за ментално болна личност, која во себе одгледува неколку тврдокорни карактери. Едниот е симпатичен и непосреден земјоделец, другиот е итар и алчен опортунист, а третиот е „месијата“, избраниот од „бога“ (или, можеби од нечестивитот), со мисија да завладее со срцата и душите на луѓето. А кој се спротивстави – исчезнува од просторот за живите.

Инаку, овие карактери понекогаш се игнорираат меѓусебно. Токму затоа излегуваат толку многу лаги со таква леснотија од Црпко – новиот македонски политички „месија“. Лаги, кои го компромитираат и деконструираат и го прават потполно неспособен за она место, кое неговата амбициозност така лудачки го посакува. Залудно. Народот гледа. И да не беше толку тажно, ќе беше бескрајно смешно. ■

ВЕТУВАЊАТА СЕ ИСПОЛНУВААТ И СЕ РЕАЛИЗИРААТ

Програмата „Реално“ го продолжува почнатото, го проширува и надградува. Во неа може да се пронајде секој граѓанин, да го пронајде решението на своите проблеми, дилеми, недоумици. Таа е најобемна и најквалитетна програма претставена пред македонската политичка сцена, која нуди проекти и решенија

Пишува | Александрија Сџевова

ВМРО-ДПМНЕ и носител на четвртата изборна единица, Никола Груевски.

Досега многу се направи, а поддршката ќе продолжи и натаму.

■ За земјоделците издвоивме поддршка од една милијарда денари, дадовме под закуп државно земјиште кое не се користеше, дадовме субвенции за земјоделците за купување земјоделска механизација на принципот 50:50 учество на државата. Се намали цената на лековите и со тоа годишно луѓето вкупно заштедуваат над 30 милиони денари. Се намали цената на регистрација на возилата, се намалија акцизите и царините за увезување на автомобилите и над 2.000 автомобили се внесени со оваа мерка. Во иднина се планира да расте и минималната плата и таа до 2020 година ќе стигне до 14.000 денари, ќе

стрија, во функција на навремен откуп на земјоделските производи и плаќање кон земјоделците-кооперанти.

■ На располагање за оваа намена се околу 11 милиони евра, за што ќе се зголемат износите на кредит до 800.000 евра за сите кредитни категории. Ќе се продолжат роковите за отплата до осум години и до две години грејс-период за градежни работи и до 5 години рок на отплата со една година грејс-период за набавка на опрема, механизација и инвестиции во други движности. До три години рок на отплата и до 6 месеци грејс-период за обратни средства – најави лидерот на ВМРО-ДПМНЕ.

Се предвидува градење и ширење на гасоводната мрежа. Во моментот се гради од Штип до Неготино, а при крај е потпишувањето на договорите за градба од

жи и гас од други извори, кој би бил поевтин и би ја спуштил цената на гасот во Македонија – рече Груевски.

Во програмата „Реално“ на владејачката ВМРО-ДПМНЕ е предвидено зголемување на субвенциите од 50 на 60 проценти за набавка на трактори, механизација, опрема и подигнување насади.

■ Предвидуваме 600 милиони евра за поддршка на македонските земјоделци преку субвенции и други проекти во земјоделството. Секоја година по најмалку 150 милиони, како што веќе почнавме да правиме откако ВМРО-ДПМНЕ и коалицијата дојдоа во Владата – порача лидерот на ВМРО-ДПМНЕ, Никола Груевски.

Според Груевски, со 80 отсто ќе бидат финансирани инвестициите во системите за наводнување „капка по капка“ и ископ на бунари.



целата да стане технолошко-индустријска зона.

■ Секој што во следните пет години ќе изгради нова фабрика, погон, индустриски капацитет или хотел со повеќе од 20 соби, во кое било село во Македонија, ќе добие можност на иста и подобра понуда од оние во ТИРЗ. Секој граѓанин на Македонија или странец што ќе изгради капацитет, ќе добие привилегии: првите 10 години ослободување од ДДВ, персонален данок на доход, 50% ослободување од придонеси за здравствено и пензиско осигурување. За секој вработен ќе добие 2000 евра од државата, а за секој вработен стечаец по 4000 евра, плус изградба на комуналии, пат и сл. Македонија целата станува технолошко-индустријска зона во наредните 5 години – најавува Груевски.

Ваква можност, додаде тој, нема никаде во светот.

Во програмата „Реално“ е планирано да се стимулира рестартирање на фабриките што се затворија за време на транзицијата во 90-тите години на минатиот век.

■ Тој што ќе ги рестартира, ќе добие сериозна финансиска помош преку различни инструменти. Нема да плаќа придонеси, исто така ќе добие помош од 2000 евра за секое ново вработување и по 4000 евра за секој вработен стечаец. Вакви фабрики има во секој град. Секој што ќе ги рестартира, ќе добие назад 10 проценти од парите што ќе ги вложи – рече Груевски. ■

Последните години Македонија доживеа вистинска економска преодба. Тоа, пред сè, се должи на политиката на владејачката ВМРО-ДПМНЕ, која со сите сили се потруди да ја стави земјата на мапата привлечни земји за инвестирање, да обезбеди услови за вработувања, раст на индустриското производство, раст на извозот, повисоки плати и пензии. Но, амбициите на партијата на власт не запираат тука. Тоа го докажува и покажува и новата програма „Реално“, која го продолжува почнатото, го проширува и надградува. Во неа може да се пронајде секој граѓанин, да го пронајде решението на своите проблеми, дилеми, недоумици. Таа е најобемна и најквалитетна програма претставена на македонската политичка сцена, која нуди проекти и решенија.

■ ВМРО-ДПМНЕ во сите овие 10 години имаше, пред се, економска влада, која беше посветена на економијата и во која членуваа најмногу економисти и најмногу реформи беа посветени за подобрување на економскиот живот на граѓаните, влада која беше посветена на отворање нови работни места за невработените од цела Македонија. На тоа бевме посветени сите, а повикав и луѓе од македонската дијаспора за да помогнат како министри за инвестиции. Работевме посветено и одговорно борејќи се Македонија да стане поактивна за инвеститорите. Вкупните странски инвестиции во Македонија во минатото из-

600

милиони евра

ПОДДРШКА НА ЗЕМЈОДЕЛЦИТЕ И РУРАЛНИТЕ СРЕДИНИ



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА

ЗНАЕШ ШТО Е ПОДОБРО!

ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА

несуваа повеќе од 2 милијарди евра, а во време кога дојдовме на власт извозот беше само една милијарда, а сега во 2016 година изнесува повеќе од 4 милијарди, тоа не падна од небо, за тоа работиме ние и работите се менуваат и се движат кон подобро – нагласува претседателот на

растат и пензиите и платите, социјалната помош, исто така, планираме да расте во иднина – потенцира Груевски.

Ќе се подобрат и условите на кредитната линија за производство, преработка и извоз на земјоделски производи, што е важно за агропреработувачката индустрија, во функција на навремен откуп на земјоделските производи и плаќање кон земјоделците-кооперанти.

Неготино преку Прилеп до Битола и од Скопје до Тетово и до Гостивар.

■ Следен е гасоводот од Штип, Хамзали, Струмица, Гевгелија, па до грчката граница. Гевгелија ќе добие гасовод преку цевка. Ќе имаме поевтин гас поврзан со цевковод. Па, ќе овозмо-

■ Планираме изградба на повеќе од седумдесет канализациски и водоводни системи со цел да го подобриме квалитетот на живеење и многу други проекти – рече Груевски.

Програмата „Реално“ предвидува Македонија во наредните пет години

конзумирајте одговорно

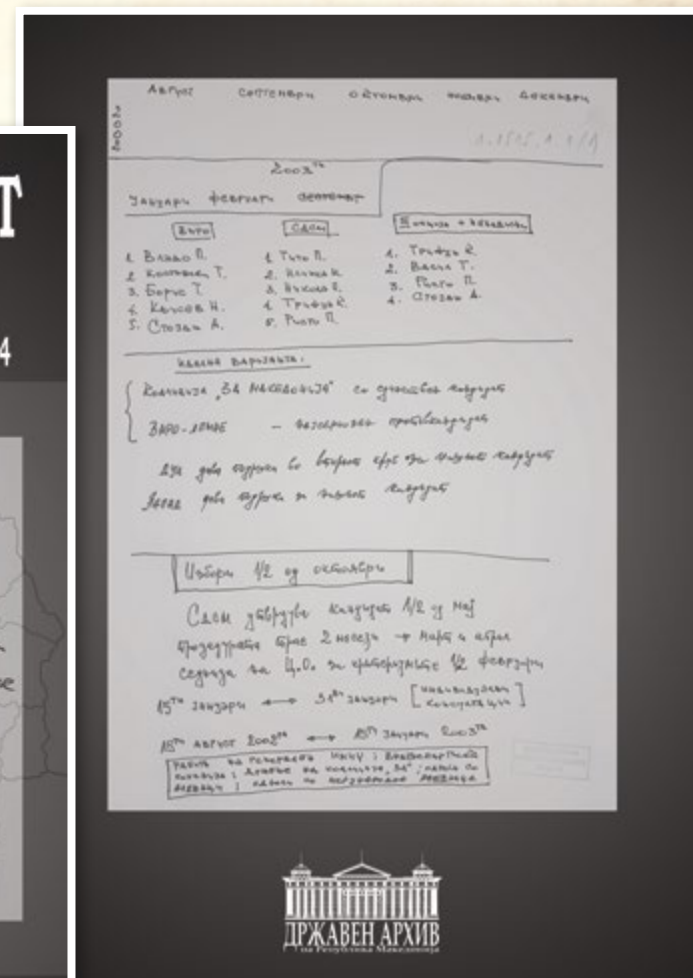
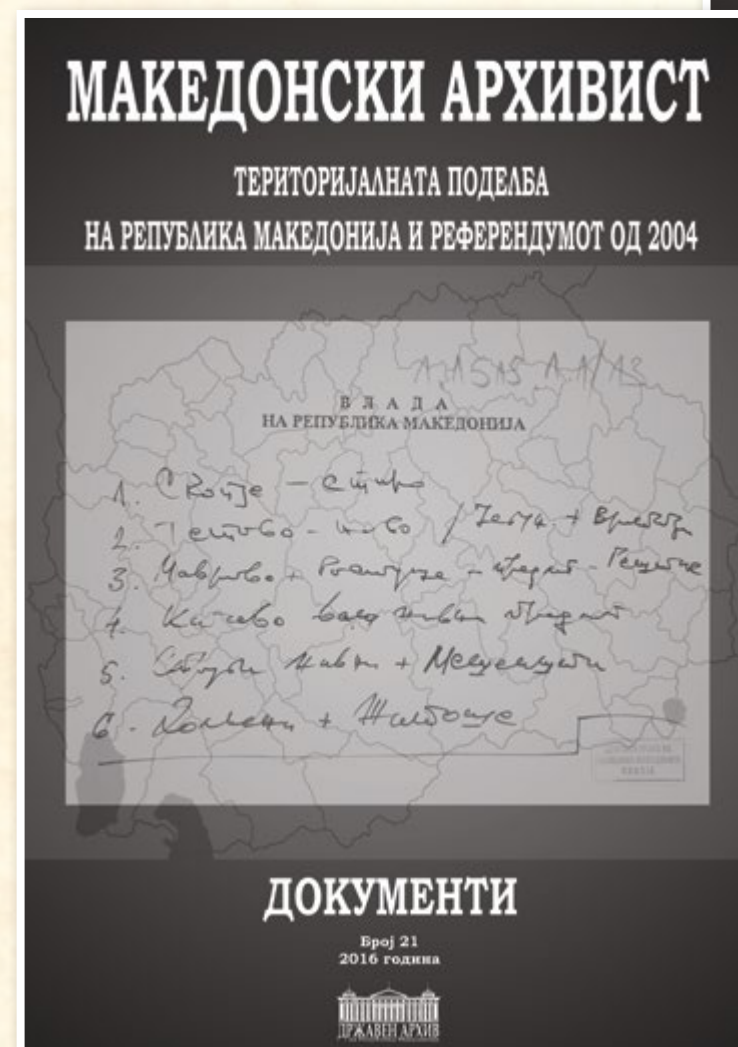
FUTURA 1.2



#ВИСТИНСКОТЕМНО
WWW.ZLATENDAB.COM.MK



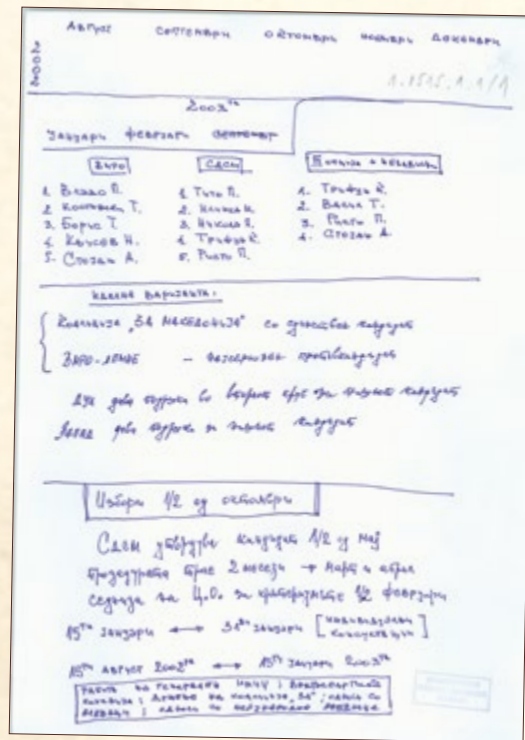
ПИСМА, ДОКУМЕНТИ И СВЕДОШТВА



ТЕРИТОРИЈАЛНАТА ПОДЕЛБА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА И РЕФЕРЕНДУМОТ ВО 2004 ГОДИНА (ДОКУМЕНТИ)

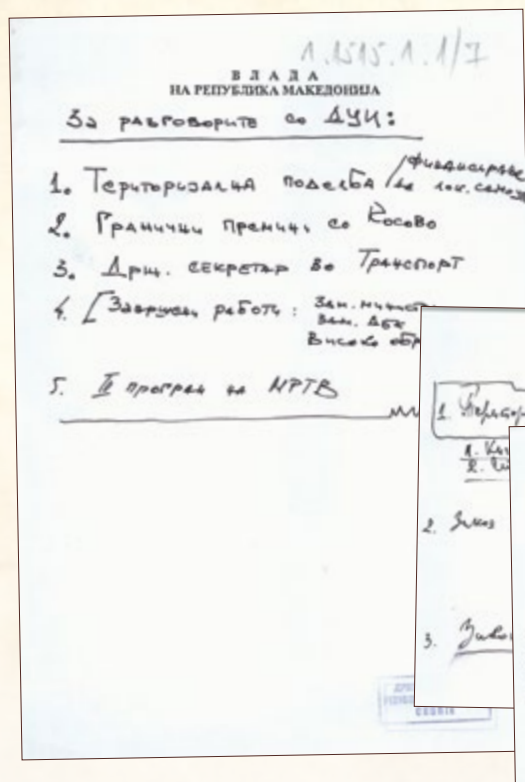
На 8 септември 1991 година мнозинството од населението во Македонија излезе да гласа и преку референдум се изјасни за својата иднина. Чекор со кој македонскиот народ, конечно, ја зеде во раце сопствената судбина и почна да гради самостојна, независна и суверена држава. Изминаа 25 години од тој ден, кој воедно значеше остварување на вековната заложба на Македонците – да имаат своја посебна држава. Предизвикот со кој се соочивме и сè уште се соочуваме е огромен имајќи ја предвид големината на нашата територија и бројноста на жителите, споредено во светски рамки. Оттука произлегува и одговорноста и тежината што ја носиме поединечно и колективно бидејќи нè засега сите како народ и нација и се рефлектира на идните генерации.

Покрај референдумот од 8 септември, граѓаните на Република Македонија го искористија своето референдумско право уште еднаш, во 2004 година, кога беше поставено прашањето „Дали сте за територијалната организација на локалната самоуправа (општините и Градот Скопје) утврдена со Законот за територијалната поделба

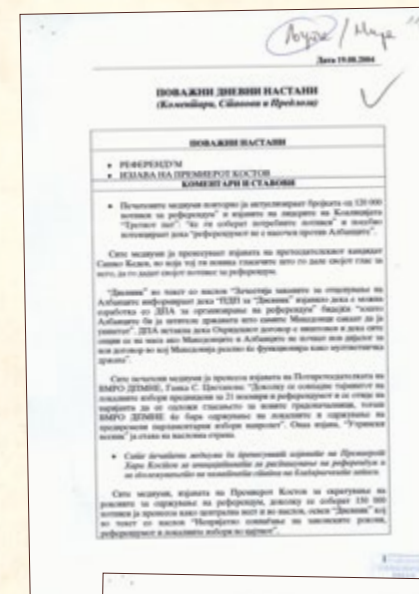
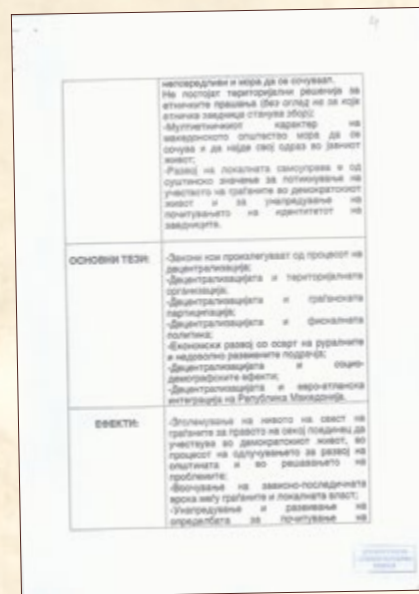


на Република Македонија и определување на подрачјата на единиците на локалната самоуправа?"

Новиот број на списанието „Македонски архивист“ со поднаслов „Територијалната поделба на Република Македонија и Референдумот 2004



(Документи)“ содржи избор на документи од фондот 1515, претседател на Влада на Република Македонија (1990-2006). Селекцијата и изборот се наметнаа природно, при процесот на средување и обработка на архивскиот материјал. Одредени документи го свртеа нашето внимание и нè натераа подетално да ги проучиме и анализираме. Оттука, истите се конципирани на следниов начин: прво ги пренесуваме белешките во ракопис, кои се



10,25%

ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПЛАТИ ВО ЈАВНИОТ СЕКТОР

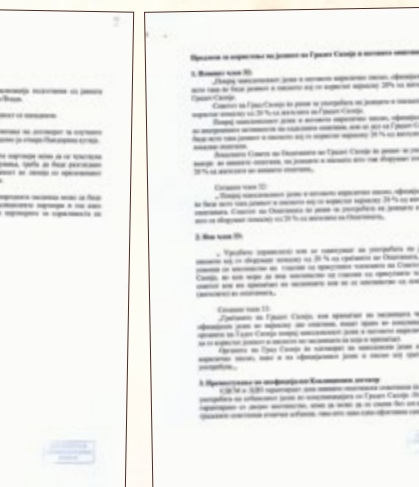
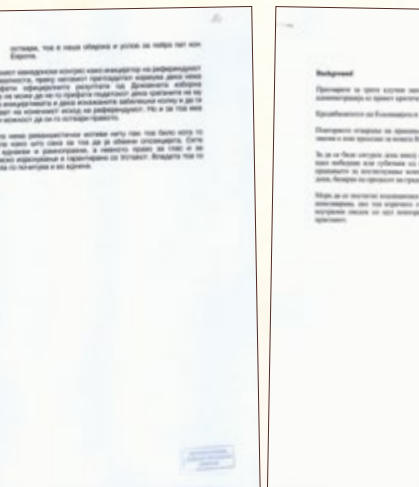
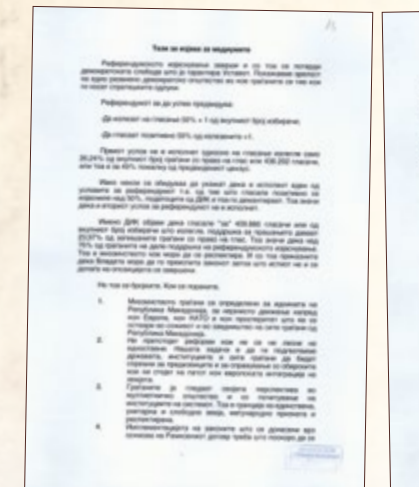
КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА

ЗНАЕШ ШТО Е ПОДОБРО!

ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА

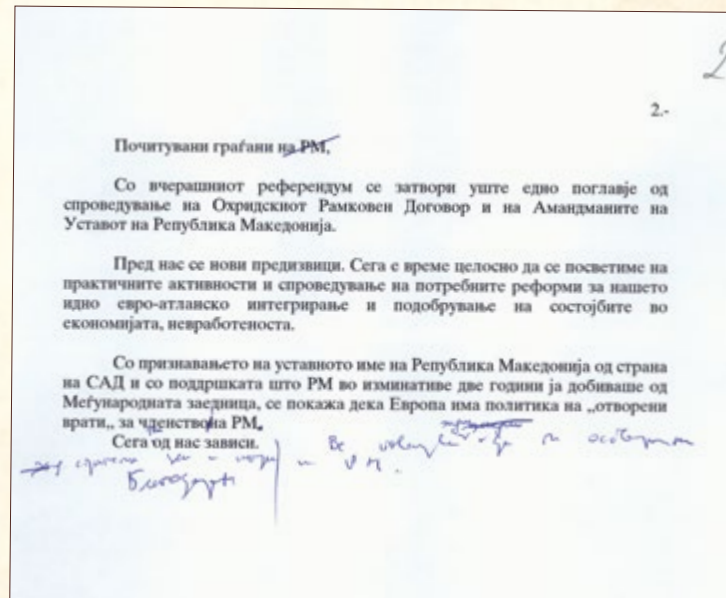
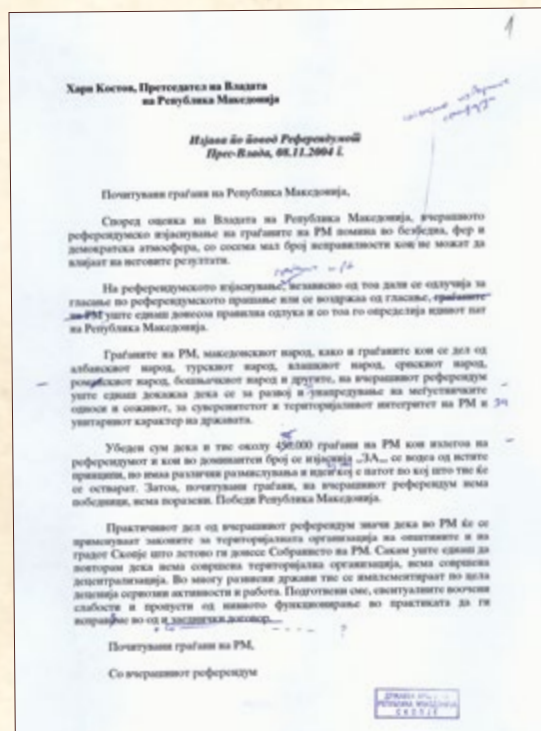
прикажани извештаи од меѓународната заедница што се однесуваат на избирачкиот процес. Исто така, вклучени се и табеларни прегледи на реализација на оперативната програма за децентрализација на власта 2003-2004 во делот на измени и дополнувања на законите. На крајот, издвоивме информации и изјави од

од кабинетот на претседателот на Владата на РМ во периодот 2002-2004 година, а се однесуваат на претстојните претседателски и локални избори, како и процесот на децентрализација на Република Македонија. Следат документи од претседателот на Владата на РМ по повод усвојувањето на пакетот закони за децентрализација. Посебно интересен за проучување е планот за медиумска поддршка на процесот за децентрализација. Потоа се



ПИСМА, ДОКУМЕНТИ И СВЕДОШТВА

претседателот на Владата на РМ и дипломатски претставништва, по завршувањето на референдумот.



Обврска на институцијата што ја водам е да ги изнесе на увид овие документи, без каква било корекција, како сведоштво за сериозни историски предиз-

вици на едно време, кое зад себе остави големи последици врз интересите на македонскиот народ во сопствената држава. ■

Во соработка со Државен архив на Република Македонија

Съручен консултант: Д-р Филип Петровски

LED BAY LIGHT - LOTUS
Full Range Industrial Lighting Solutions
Power: 40W - 230W

LPS
LIGHT POWER SOLUTIONS

info@lps.mk | www.lps.mk
+389 2 313 11 13

impuls **SHEENLY**
www.i-impuls.com.mk www.sheenly.com

Quehenberger | Drexelmaier | Alkaloid
Granit | KAM | Tinex | Blizoo

Long Life 60,000 hours • Dimmable • 5 years Guarantee • IP65 • 115lm/W

VOITH ORACLE LARXESS

РУРАЛНИ РАЗВОЈНИ ЗОНИ

Предвидуваме даночни и други ослободувања, слични но и повисоки од оние во слободните економски зони, како и финансиска помош, за отворање бизнис во руралните подрачја.

Инвестициите ќе можат да се реализираат во населени места кои се на листата на рурални подрачја, детално наведени во нашата програма, како што се: 1657 села, седишта на општини до 10.000 жители, и населени места во општините од Град Скопје што се оддалечени повеќе од 5 км од седиштето на општината.

Ќе бидат поддржани инвестиции во:

- индустриски капацитети,
- откупно-дистрибутивни центри,
- хотели со минимум 20 соби,
- пензионерски домови,
- спа-центри,
- болници,
- спортско-рекреативни центри и филмски студија.

Инвеститорите ќе имаат обврска најмалку 80% од вработените да бидат нововработени лица, евидентирани како невработени подолго од 6 месеци.

Инвеститорите ќе добијат ослободување од:

- данокот на добивка 10 години,
- персонален данок за вработените 10 години, за висина на плата до 3 просечни плати за лица со основно и средно и до 5 просечни плати за лица со високо образование,
- плаќање на 50% од социјалните придонеси за вработените 10 години,
- царина и ДДВ за увезената опрема за инвестицијата,



- давачките за приклучок на електрична енергија, до моќност од 50 киловати,
- надомест за уредување на градежно земјиште/комуналии.

Покрај даночните ослободувања, за инвеститорите се предвидени:

- брза трансформација на земјоделско во градежно земјиште,
- продажба на државно градежно земјиште по почетна цена од 1 евро по м²,
- финансиска помош за изградба на нов објект во износ од 20% од инвестицијата, најмногу до 500.000 евра,
- 2.000 евра за секое вработено лице евидентирано како невработено најмалку 6 месеци и 4.000 евра за вработување на стечаен работник,
- обука и преквалификација за вработените,
- изградба на пристапен пат, бунар и снабдување со вода,
- изработка на урбанистичка документација за локацијата,
- осигурување од пожар за објектот 3 години по неговата изградба.

Екстра поволностите ќе можат да ги користат инвеститорите кои во следните 5 години ќе потпишат договор со државата, а инвестирањето мора да го завршат во рок од 3 години од потпишувањето на договорот.

Ова е само дел од проектите за работа, сигурност и напредок. Затоа на изборите на 11-ти декември, заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА

ЗНАЕШ ШТО Е
ПОДОБРО!
ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА!

Рекоа, не порекоа



НИКОЛА ГРУЕВСКИ

Не смее да се дозволи да се растури унитарноста во Република Македонија. Тешко е дојдено до оваа слобода, до оваа независност со многу жртви, со крупни напори, со многу откажувања, со многу падови и со многу успони. Со голема мака и со многу жртви се дојде до ова што денес го имаме парче земја независна сувереност. Затоа не смееме да дозволиме ризици во кои некој би си поигрувал или би експериментирал. На 11 декември, не само што треба да се запрат овие иницијативи и планови, некои што не се само на СДСМ и на Зоран Заев, туку се планови на некои други, туку треба да им се испрати порака дека македонскиот народ е мудар и дека не може да биде прелажан, дека некој го потценил неговиот капацитет.



АНТОНИО МИЛОШОСКИ

Кичевчани и стружани најдобро знаат што значи да ја плакаш грешката на политичарите на сметка на националните интереси. Затоа на овие избори не ни требаат нови федерализации, не ни требаат два јазици, не ни требаат три официјални јазици, ни требаат три автопати коишто ги гради-ме и уште три нови коишто сакаме да ги почнеме.



НИКОЛА ТОДОРОВ

Нудат како да е нивна дедовина, како да го купиле со пари, а не разбираат дека нудат нешто што со крв е створено, нудат нешто за што многу луѓе загинале и се жртвувале. Не може да се нуди Македонија, Македонија не е на продажба. Нашиот јазик е нашата гордост, нашиот јазик е нашиот идентитет, нашата нација е горда и исправена нација.

ЛИЧНОСТ НА НЕДЕЛАТА

Оливер Спасовски

ПРВ ПОЛИЦАЕЦ, ПРВ ПИЈАНИЦА



Прва чаша:
стил на Шилефов
Втора чаша:
Чучер-Сандево
Цело шише:
Ѓобедуваме двојно

Личноста на ова недела не ја заслужи престижната титула на оваа рубрика поради политичкиот речник или општествениот ангажман, туку поради една човечка слабост, која во политички контекст станува сериозна закана за сите нас.

Сме се нагледале и сме се наслушале пијаници фатени за микрофон и којзнае колку пати сме одмавнале со раката - пијана работа. Овој пат на „пијаната работа“ не може да ѝ се одмавне поради неколку работи, а првата е државната функција на пивнатиот, а втората е политичката сериозност на моментот.

Иако скопскиот митинг на СДСМ не беше шанса Заев и бандата нешто да оправат, секако беше шанса да не ја заплескаат работата до неповрат. И, секако, не ја искористија.

Колку луѓе имаше, нека си пребројат, зошто остана Заев сам на толкава бина, нека се прашаат, што запомнил од реченото народот ќе им прераскаже в недела, но што да правиме со Оливер Спасовски? Тој Оливер Спасовски, кој е генерален секретар на Социјалдемо-

кратскиот сојуз на Македонија, тој Оливер Спасовски, кој е носител на листата во втората изборна единица и, на крајот, тој Оливер Спасовски, кој ни е министер за внатрешни работи. Прв полицаец, стил на Шилефов.

Колку и да е несериозна партијата што има сериозни аспирации за освојување на власта во Македонија на ваков или на таков начин, главно невозможно, најсериозно не смееше да си дозволи Оливер Спасовски, со сите набројани квалификации, да настапи мортус пијан, клен пијан, дрво пијан, флека направен. На скопскиот митинг, пред онолкув број луѓе, пред толку камери.

Срам од вселенски размери.

- Победуваме двојно, завреска Спасовски на микрофонот. Врескањето во микрофон е заштитен знак на СДСМ на овие избори. Во психологијата е израз на немоќ, но настрана, и така народот се фати за заплетканиот јазик и за двојната перцепција на пијаниот полицаец.

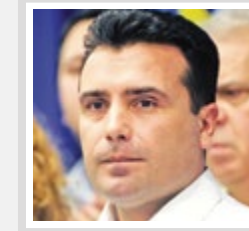
„Се напила да му се гледаат двојно луѓето на митингот“, „Да не беше Чучер-Сандево, како ќе знаевме дека Спасовски е на греана ракија“, главно во таа насока се тера мајтапот, а тоа што не е за мајтапење е многу сериозно прашање: „Во чии раце е нашата безбедност?“. Иронично, безбедноста ни е во сигурни раце, но - буквално - на клекави нозе. ■ (РР)



ЛИЧНОСТ НА НЕДЕЛАТА

Рекоа, не порекоа

ЗОРАН ЗАЕВ



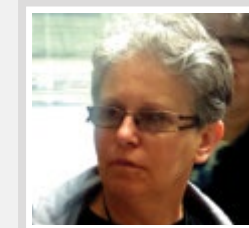
Ќе паѓаат рејтинзи, и на владејачки партии и на политичари. И ќе гинат политичари и ќе заминуваат од политика. Но, гинеа нашите дедовци и татковци за оваа наша Македонија, ништо нема трагично ако политичари загинат.

ЉУБОМИР ФРЧКОСКИ



Односот на опозицијата е неразбирливо позитивен кон Албанците, на штета можеби и на губење на некои македонски гласови. Тука Заев игра похрабро од тоа што јас очекував, јас можам да го речам тоа дека албанскиот јазик, можеби, може да се учи од прво одделение факултативно и Македонците, можеби, можат да го учат албанскиот јазик од прво одделение, тоа не е страшно.

МИРЈАНА НАЈЧЕВСКА



Јас лично мислам дека ова што денес го промовира Заев како програма на СДСМ претставува показател на зрелоста на партијата. Да стимулира и лекарите, и наставниците, и администраторите и сите во услужните дејности да зборуваат колку што е можно повеќе јазици на етничките заедници кои живеат во Македонија. И тоа да биде предност при вработување, нешто што носи поени. Децата треба да се поттикнуваат да ги учат јазиците на етничките заедници кои живеат во Македонија. Од најмала возраст.



СÈ ПОЧЕСТ Е ДИЈАБЕТЕСОТ ТИП 1 КАЈ ДЕЦАТА

■ **Кои се првите знаци што родителите може да ги препознаат кај децата?**

Крстевска-Константинова: Основните знаци се кога ќе забележиме дека едно дете повеќе мокри отколку што е нормално, кога станува и навечер за да мокри, кога пие многу вода или течности и кога слабее, а јаде повеќе. Најчесто дијабетесот се јавува на возраст меѓу пет и седум години и во пубертетот.

Затоа е многу важно децата да се вакцинираат бидејќи вирусот на заушки и на рубеола често создаваат такви проблеми. Исто така, во игра може да биде и психолошкиот фактор – стрес кај децата, но тоа е помалку веројатно.

■ **Како се лекува дијабетесот кај децата?**

Крстевска-Константинова: Кај дијабетес тип 1 не се лачи инсулин, односно намалено е негово-

треба да се продолжи со терапијата и редовно да се контролира нивото на гликемија.

■ **Кои се компликациите од дијабетес?**

Крстевска-Константинова: Постојат акутни компликации кај дијабетесот тип 1 и хронични компликации. Акутните компликации се нагло покачување на шеќерот, појава на една дијабетична кетоацидоза, а хроничната компликација е паѓање на шеќерот поради преголема

■ **Колкав е годишно бројот на новозаболени деца со дијабетес тип 1 на Детската клиника во Скопје?**

Крстевска-Константинова: Новодијагностицирани случаи на 100 илјади пациенти во западните земји е околу 35, кај нас таа бројка се движи од осум до 10 случаи годишно. Македонија во таа смисла е на долната граница, немаме толку често дијабетес како што има во Сардинија или во Финска, каде што бројот на пациенти е поголем. Во последно време

свест, со кусмалово дишење, со метаболна ацидоза, со присутни кетони во урината, при што беше потребно интензивно лекување. Кај некои пациенти не беше дијагностициран дијабетесот и тие имале симптоми неколку недели пред да дојдат кај нас. Затоа апелирам до родителите и до матичните лекари кога децата ќе се пожалат дека често мократ, слабеат иако јадат, пијат многу течности, да се испита нивото на шеќер во крвта. Многу е тенка линијата меѓу животот и смртта кога пациентите ќе дојдат во тешка состојба.

■ **Колку е важно да се следат кетоните во урината, посебно кај децата во пубертет, кога шеќерот е најмногу варијабилан?**

Крстевска-Константинова: Не само кај децата во пубертет, туку и кај помалите деца треба да се следат кетоните во урината. Тоа препорачуваме да се прави еднаш дневно, наутро. Тоа се прави со специјални летни со кои се проверуваат кетоните и шеќерот во урината. Посебно е важно да се проверуваат кетоните во урината кога е детето болно и кога почнува да повраќа.

■ **Во што се состои терапијата?**

Крстевска-Константинова: Станува збор исклучиво за инсулинска терапија. Тие добиваат дози инсулин и се боцкаат околу четири пати дневно – трипати оди брзиот, кристалниот инсулин и еднаш долготрајниот инсулин, кој се дава навечер пред спиење. Некои деца се поставени на инсулински пумпи и редовно треба да се следи контролата. На три месеци се врши контрола. Кога зборуваме за дијабетес, зборуваме за синдроми на дијабетес. Има појава на дијабетес кај различни болести, како, на пример, цистична фиброза, малигни болести... има многу типови дијабетес. Границите за покачен шеќер се 6,3 милимоли на литар и со оптоварување 11 милимоли на литар. ■

Дијабетесот е наследна болест. Исто така, и некои вируси може да го предизвикаат или да бидат фактори на ризик за појава на тој активен процес. Најчесто станува збор за вирусот на заушки, вирусот на рубеола и коксаки вирусот, вели д-р Крстевска-Константинова

Разговараше | **Александра М. Бундалевска**

Ако едно дете повеќе мокри отколку што е нормално, ако станува и навечер за да мокри, ако пие многу вода или течности и ако слабее, а јаде повеќе, тогаш тоа се знаци дека е можно детето да има дијабетес тип 1. Најчесто дијабетесот кај децата се јавува на возраст меѓу пет и седум години и во пубертетот. Доцент д-р Марина Крстевска-Константинова апелира, пред сè, до родителите, а потоа и до матичните лекари да не ги игнорираат оние знаци кај децата и веднаш да извршат испитувања. Дијабетес тип 1 не може да се излекува, а лекувањето е доживотно.

■ **Каково заболување е дијабетесот?**

Крстевска-Константинова: Дијабетес е група на болести. Тоа е најчеста ендокринолошка метаболна болест во детската возраст и адолесценцијата. Сега ќе зборуваме само за дијабетес тип 1. Тоа е автоимунa болест при која се јавуваат антитела против Лангерхансовите островца на панкреасот. Тие со текот на времето ги уништуваат. Лангерхансовите островца лачат инсулин и кога ќе бидат уништени, тие веќе не можат да лачат инсулин. Тоа значи дека енергијата не може да се добива од храната, туку се растопува масното ткиво и од тоа настануваат натамошните компликации.

■ **Која е причината за појавата на дијабетес тип 1 кај децата?**

Крстевска-Константинова: Постојат повеќе хипотези за појавата на дијабетес тип 1 кај децата. Најчестата причина е генетска. Дијабетесот е наследна болест. Исто така, постои и вирусна теорија - значи дека некои вируси може да го предизвикаат, да бидат фактори на ризик за појава на тој активен процес. Најчесто станува збор за вирусот на заушки, вирусот на рубеола и коксаки вирусот.

то лачење и лекувањето е исклучиво со давање инсулин. Тоа е единствената терапија. Тоа е доживотна терапија. Може да се случи по неколку месеци откако ќе се дијагностицира дијабетесот, да дојде до ремисија, тоа уште го нарекуваме и „меден месец“, кога клетките на панкреасот заздравуваат и почнуваат сопствена продукција на инсулин. Но, тоа трае кратко, неколку месеци. Во некои случаи тоа може да трае и подолго, но болеста пак се враќа. Затоа

доза или поради нејадење, и тоа се вика хипогликемија.

■ **Како треба да се храни дете заболело од дијабетес?**

Крстевска-Константинова: Кај децата кај кои е дијагностициран дијабетес тип 1 исхраната е многу важна затоа што јадењето секогаш треба да биде во исто време. Треба да се јаде шестпати на ден. Тоа значи дека треба да имаат три главни оброци и три ужини. Дозата на инсулин секогаш се одредува според тоа колку се јаде.

имаме многу голем проблем затоа што многу често доаѓаат пациенти, и стари и нови, во многу тешка општа состојба, во дијабетична кетоацидоза, во една шокова состојба каде што се на граница на кома и каде што е многу потешко лекувањето и излекувањето отколку да се дијагностицираат порано и да дојдат навреме за да можеме полесно да ги лекуваме. Во последните пет-шест месеци имавме и нови и стари пациенти кои ни дојдоа во исклучително тешка општа состојба. Со нарушена



ОПЕРСКОТО ПЕЕЊЕ МИ ГО ОПРЕДЕЛИ ЖИВОТОТ!



И јас, како и сите уметници, целиот живот мечтаам, сонувам. Има неостварени сништа, но, знаете, желбите и соништата не се раскажуваат, ни рече Ана

Разговараше | Невена Пойовска
Фото | Александар Ивановски

Ана Дурловски е родена во 1978 година во Штип. Од 1997-2001 студирала на Факултетот за музичка уметност во Скопје, во класата на проф. Биљана Јовановска-Јакимовска. Веќе неколку години харизматичниот сопран Ана Дурловски го освојува светот. Со своите треперливи и возвишени линии и истенченото чувство за ритам, таа ги слика музичките стилови, најмногу користејќи го Моцарт како медицина за гласот. Сребреникавиот глас на Дурловски беше забележан уште на нејзиното деби во 2000 година кога ја толкуваше Лучија од Ламермур. Оттогаш фокусираниот транспарентно светол тон на овој сопран станува обележје на белканто репертоарот во продукциите на Македонската опера. На оваа сцена таа ги толкуваше и Дона Ана во „Дон Џовани“, Кралицата на Нокта во „Волшебната флејта“, Адела во „Лилјакот“, Џилда во „Риголето“, Розина во „Севилскиот бербер“ и др.

Резонантниот глас кој ги допира и небесните височини го препозна и Фондацијата „Музички театар за југоисточна Европа“ и од 2005 година Дурловски беше стипендист на оваа институција. Во 2006 година Ана ја доби наградата „Маријана Радев“ за најдобро женско оперско остварување во Хрватска, за улогата Кралицата на Нокта во „Волшебната флејта“. Оваа певица, која носи енормен еротизам и пее не помалку од импресивно, во јуни 2006 година дебитираше на сцената на реномираната Виенска државна опера со улогата на Кралицата на Нокта во „Волшебната флејта“, каде што доби постојан ангажман во сезоната 2008/09 година. Во меѓувреме настапи и во „Метрополитен“, што се смета за врв на кариерата на секој изведувач.

Ана деновиве настапува на сцената на Македонската опера и балет, повторно во „Лучија од Ламермур“ со која дебитираше на македонската оперска сцена, па поразговаравме за почетоците, патувањата, соништата...



■ Вашето најново остварување на сцената на Македонската опера и балет е улогата во операта „Лучија од Ламермур“. Вие дебитиравте со улогата на Лучија во 2000 година на сцената на МОБ. Што претставува за Вас да се биде дел од една од водечките белканто опери во светската оперска литература?

ДУРЛОВСКИ: Белканто само по себе означува убава арија, убава музика, од таму и потекнува. Тоа пеење само по себе е специфично и бара поинаква колоратура. Лучија е една од најпознатите белканто опери и секое нејзино исполнување за мене е посебен предизвик. Посебно задоволство ми е кога настапувам пред нашата публика и се радувам што ќе се сретнеме на сцената на МОБ на 10-ти овој месец.

■ Она што од самиот почеток на кариерата Ве направи различна од другите не беа само долгата висока, блескава колоратура и перфектното легато, туку и моќниот глас. Од кога почнавте да се занимавате со оперско пеење? Дали отсекогаш знаевте дека тоа ќе биде Вашата професионална определба?

ДУРЛОВСКИ: Од кога знам за себе, јас пеам оперски арии. Можеби е клише, но во мојот случај е навистина така.

КУЛТУРА

Оперското пеење мене ми го определи животот, почнувајќи од нижото преку средното музичко, академијата и сè така до ден-денес јас се усовршувам секојдневно. Јас живеам за две работи, за семејството и за операта.

■ Добитник сте на многубројни признанија и награди во земјава и во странство. Меѓу нив е и признанието „Национален уметник“ кое го доделува претседателот на Република Македонија. Како ги доживувате наградите?

ДУРЛОВСКИ: Ние, уметниците најчесто не обрнуваме внимание на наградите, но кога ни доделуваат награда, едноставно тоа нè освестува во која насока се движиме, просто ни кажува дека тоа што сме го сработиле е навистина вредно. Наградата „Национален уметник“ ми е најдрага, тоа е државно признание, признание



од мојата родена земја, и сум многу благодарна за тоа.

■ Досега сте настапиле на многубројни светски сцени. Патот до „Метрополитен“ воопшто не е лесен, но Вие го изодевте. За што сонувате?

Остана ли некој неосвоен сон?

ДУРЛОВСКИ: И јас, како и сите уметници, целиот живот мечтаам, сонувам. Има неосвоени соништа, но, знаете, желбите и соништата не се раскажуваат за да се остварат. ■



Innovation
that excites

NISSAN X-TRAIL

ТЕХНОЛОГИЈА НА КОЈА МОЖЕ
ДА Ѐ СЕ ПРЕПУШТИТЕ.



НОВИОТ NISSAN X-TRAIL

со софистициран автоматски менувач и интелигентен систем за одржување на вниманието на возачот.

БИДИ ПРВИОТ СОПСТВЕНИК НА НАЈНОВИОТ TOYOTA C-HR HYBRID

СТОБИРАЈ И ВОЗИ!

2x TOYOTA YARIS

3x **15x**

Скутер APRILIA SR50 Ховерборд

30x **30x** **30x** **120x** **150x** **150x**

ТВ ЛЕД LG 43" Смартфон LENOVO K5 PLUS Таблет LENOVO Спортски ранец ADIDAS Слушалки SONY Пакет производи

СОБЕРИ И ИСПРАТИ 5 КЕСИЧКИ ОД КОЈ БИЛО ПРОИЗВОД:

CHOCO FLIPS STOB FLIPS STOB STICKS

www.stobiranka.mk

бушаминка

automotivegroup

ул. Скупи 14, 1000 Скопје

Салон за продажба: 02/ 51 11 130

www.nissan.mk

ПОЗНАТИОТ ЕД ХАРИС ГИ ПРОЦЕНИ МОИТЕ ПРОЕКТИ

Мојата награда е доделена за драма, лидерство и визија за моето осумгодишно непрофитно творење филмски и театарски проекти од мали нозе во Тетово. Претставник на жирито од областа на филмот и на театарот е познатиот холивудски оскаронец Ед Харис – актер, режисер, продуцент, сценарист, вели Томески во интервју за „Република“



Разговараше | Александра М. Бундалевска
Фото | Ѓривајна архива

„Идеализмот на младиот човек“ е филм на младиот Игор Томески (20), чијашто премиера е закажана за 18 декември во Тетово, кое го прославува добивањето на годишната Нобелова награда за млади како град со единствен нобеловец на Балканот. Томески е првиот и засега единствен добитник на Нобеловата награда за млади во регионот и во интервју за „Република“ го раскажува својот пат до наградата, но зборува и за идните планови. Во моментот студира театарска и филмска глума и режија во Њујорк.

■ **Како 20-годишен тетовец стана добитник на Нобеловата награда за млади? Може ли да ни го раскажеш твојот пат до Њујорк?**

ТОМЕСКИ: Од рана возраст, покрај училиштето, се ангажирав во културни случувања во Тетово, па, меѓу другото, пишував и режирав регионална телевизиска серија на само 12 години, која ја продуцирав во наредните години. По завршувањето на средното образование - приватното американско училиште „Вудроу Вилсон“ (Woodrow Wilson) во Тетово, добив покана од САД да членувам во Нобеловото национално здружение за високообразовни установи, кое ги регрутира само најдобрите матуранти од светот. Во здружението се влегува само со покана. Поканата стигна на моја домашна адреса лично од Клејс Нобел, внукот на Алфред Нобел – основачот на Нобеловите награди, веројатно врз основа на моите достигнувања на рана возраст. Со тоа станав член на едно посебно општество

и здружение на академици, лауреати, нобеловци. Од таму дојдоа и понудите за студии во САД. Нобеловите награди за млади ги доделува Нобеловото национално здружение за високообразовни установи на годишно ниво. Наградата ја добиваат само најдобрите членови на ова здружение на светско ниво, меѓу светска конкуренција. За да додели една Нобелова награда за млади, здружението разгледува неколку фактори: академски успех, научни или уметнички афинитети во одредена област, лидерски способности, способности да ја мотивира младината, како и да ги пропагира нобеловите вредности за еднаквост и за мир преку однесувањето и проектите на студентот, а ги оценува и неговите проекти во областа за која е заинтересиран. Во жирито има претставник од секоја област – тоа се реномирани светски имиња, кои можат компетентно да го проценат талентот на номинираните студенти и само неколкумина се здобиваат со награда за

областа во која покажуваат огромни квалитети и потенцијали и конкретни достигнувања. Мојата награда е доделена за драма, лидерство и визија за моето осумгодишно непрофитно творење на филмски и театарски проекти во Тетово. Претставник на жирито од областа на филмот и на театарот е познатиот холивудски оскаронец Ед Харис – актер, режисер, продуцент, сценарист, кој ги процени моите проекти.

■ **Што студираш и што работиш во моментот?**

ТОМЕСКИ: Студирам театарска и филмска глума и режија во Њујорк. Системот на факултети е флексибилен и овозможува партнерски однос со повеќе институции пред да ја добиете својата диплома, особено за нобеловците. Бев примен на Универзитетот во Њујорк, во Бостон и во неколку реномирани драмски академии токму во Њујорк како што се АМДА (AMDA) и „Американ драматикал конзерватори“ (American Dramatic Conservatory) во мали класови во кои има силна конкуренција. Моментно, оваа година извршувам дел од студиите во „Манхетнвил колеџ“ (Manhattanville College), каде што ги имам најдобрите услови што ми се потребни во моментот да работам на моите проекти, покрај студиите. По завршувањето на проектите,

вратите остануваат отворени за други уметнички институции во Њујорк.

■ **Дали Нобеловата награда за млади носи одредени бенефиции и привилегии? Имаш ли некои посебни обврски?**

ТОМЕСКИ: Како единствен македонски нобеловец, ослободен сум од плаќање школарина на реномирани американски универзитети врз основа на моите достигнувања. Во спротивно, сума од неколку милиони денари за целосно школување во САД е невозможна за самофинансирање, првично поради разликата во примањата во двете земји. Нобеловото здружение стои зад мене со сè што правам во иднина, како зад моите студии така и зад моите проекти.

се случи токму на театарската сцена. Имам аудиција со режисер од Бродвеј – Том Фогарти, за театарска претстава, на која требаше да глумам и да пеам. Не знаејќи, сум испеал еден американски класик со балкански примеси на претерано вибраторо. Тоа му се допаднало на музичкиот директор, кој помислил дека тоа го правам поради уникатен музички печат и личен стилистички избор, додека јас, недоволно запознаен со музиката, не бев свесен дека го правам тоа. Хорскиот директор успеал дури да го убеди и жирито и режисерот Фогарти да ме исклучи од нивните планови за актерски улоги и да ме вклучи во музичкиот и хорски елемент за неговите замисли, што и му успеа. Беше малку збунет кога дозна

те планови. Единствено што знам е дека ќе продолжам да се занимавам со тоа што го работам од мали нозе – тоа е филмот и театар, сега веќе професионално, и ќе го избирам местото каде што ќе имам најдобри услови за тоа. И верувам дека кога ќе пристапите и работите со искрена љубов, работите сами ќе си дојдат на свое место. Ако посакувате да стигнете до успехот, прво треба да се откажете од трката по него бидејќи тоа ве преморува. Работење со љубов, ценењето на работите што веќе ги имате во животот се најважните работи, а ако сте благодарни, работите квалитетно и трудољубиво, ќе ги привлечете вашите желби и вашиот труд ќе исплива на површина порано или подоцна.

■ **Ќе има ли некое ново дело, кое ќе го презентираш пред своите сограѓани во брзо време?**



Сите добитници на престижната награда беа оценети за нивно почитување и спроведување на седумте правила на Нобел преку нивното однесување и дела. Седумте правила се: правилна мисла, правилен збор, правилно дејствување, правилен став, правилен начин на живот, овде и сега. Како нобеловци, наша одговорност е да продолжиме со таквиот начин на живот.

■ **Животот во Њујорк е многу брз и динамичен, но сигурно има и убави моменти. Имате ли некоја анегдота да ја споделите со јавноста?**

ТОМЕСКИ: Интересно е кога поминувате низ Централ Парк и се вртите да се уверите дали покрај вас поминал актер од некоја серија што сте ја гледале вчера. Интересна анегдота ми

дека немам десетгодишно музичко искуство, како што претпоставував, и дека мојот интерес и избор беа актерските улоги во претставата. Се заинтересирав за балканската музика, особено народната, па заедно ја научивме и испеавме „Зајди зајди“. Имам прекрасна изворна музика. Во овој светски тренд на колективното и на глобалното, не смеаме да заборавиме да го почитуваме сопственото, домашното, најдоброто.

■ **Кои се твоите планови за во иднината?**

ТОМЕСКИ: Џон Ленон вели: Животот е тоа што ни се случува додека ние си правиме свои планови. Јас оставам животот да ги открие своите изненадувања додека јас си ги правам свои-

ТОМЕСКИ: Семестаров работев на постпродукција на мојот најнов независен игран филм „Идеализмот на младиот човек“, кој е дел од интернационално наградените сценарија што ги пишував на 15-16 години (кои не успеав да ги реализирам тогаш) и се снимив во Тетово ова лето. Филмот ќе има своја премиера како во Њујорк и во Македонија. На 18 декември Тетово го прославува добивањето на годишната Нобелова награда за млади како град со единствен нобеловец во Балканот. Покрај документарен филм за мене, филмот премиерно има своја кинопремиера. Настанот се случува во домот на културата во 19 часот и е од национален карактер, па сите се добре дојдени. ■

ЏЕНИФЕР ЛОПЕЗ

СУПЕРСВЕЗДА

Пишува | Соџир Косиџов



Што да се каже за Џеј Ло, Џени од Бронкс? Таа е доказ дека се исплатува да се следат сопствените сништа. Потврда дека упорноста се исплатува. Израсна во една од најсјајните ѕвезди во светот на филмот и на музиката. Нејзиниот атрактивен изглед ретко кој го остава рамнодушен. Атрибутите што ѝ ги подарила природата умее вешто да ги спакува во слика што сака да ѝ ја претстави на јавноста. Нејзиниот стил се развиваше со карактерот што го има и со кариерата што самата ја менаџираше. Во почетокот преферираше предизвикувачки креации, кои повеќе откриваа, отколку што покриваа. Токму таа храброст да се претстави со тој стил ѝ донесе статус на секс-симбол. Инаку е извонредна пејачка, страсна танчарка, убава глумица и манекенка со елегантна става. Дива во секој поглед. Препознатлива како дама со гламур и со сексапил. Позната е по своите прекари како што се гитара, поради обликот на телото, Џени и Џеј Ло поради гето-задникот. Таа е мегасвезда, која без разлика на не/совршеноста на своето тело има милиони обожаватели за кои Џени е богиња на сексапилноста. Во Холивуд се проби благодарение на фактот дека е неодоливо привлечна, но и способна од своите музички спотови да направи вистински визуелни спектакли. Според Мајкл Левин, авторот на Брендиран свет (2003), Џенифер Лопез е „најголемиот бренд-производ во забавната индустрија“. Од издавањето на нејзиниот прв албум „On The 6“ во 2000 година, таа израсна од тоа што Левин го нарекува „згодна пејачка-актерка“ во познато име преку „многу внимателно водена кампања за брендирање“.

Таа ги искористи двете највисоки платформи на познатите „филмо-

вите и музиката“ за да лансира мини-империја врз основа на своето име. Ја основаше компанијата за облека Свитфејс фешн компани, која произведува облека со брендот џеј ло и има

поврзани со нејзината улога во утката Гигли покрај Бен Афлек), нејзиниот талент за маркетинг никогаш нема грешка. На пример, исто како што Гигли добиваше лоши критики во меѓу-



КОАЛИЦИЈА ЗА ПОДОБРА МАКЕДОНИЈА

65%

- 7 години

И 35% (3 ГОД.) СУБВЕНЦИЈА НА РАТА ЗА СТЕКНУВАЊЕ НА КУЌА ЗА ЛИЦА СО И НАД 36 ГОДИНИ

ЗНАЕШ ШТО Е ПОДОБРО!

ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА

лансирано сопствени парфеми од кои првиот беше џеј ло глоу, кој почна да се продава во 2002 година.

Иако направи некои катастрофални избори во својот љубовен живот и филмска кариера (избори што се

народниот печат, таа се појавуваше на билборди низ целиот свет како новото лице на Луј Витон. Поврзувајќи се себеси со најпопуларниот луксузен бренд во светот, таа ги поттикна аспиративните квалитети на идентитетот на нејзиниот сопствен бренд. Ја следат

озборувања дека на снимањата е размазена, поставува специјални услови, невидено е арогантна кон соработниците и помошниот персонал, но, сепак, и понатаму ја сакаат и обожават како секс-дива. Сето ова е контрадикторно, но без разлика дали е вистинито или не Џеј Ло и понатаму заведува огромен број обожаватели, кои, просто, лудуваат по неа, нејзината неодолива насмевка, заводнички поглед и сексапилна става. Аспирацијата е, во секој случај, клучот за разбирање на моќта на брендот на Џеј Ло. Уште од нејзиното појавување на доделувањето на наградите Греми во зелениот фустан со разголен папок на Версаче, за кој многу се дискутираше, таа стана една од најгламурозните икони на црвениот тепих склона кон публицитет. Има нешто мистериозно и привлечно во тој уличен фазон „девојка од соседството“. Можеби е нејзината непосредност и пристапност!? Голем број од обожавате-

едноставно, гламурозна, туку тоа што нуди пат кон гламурот. Таа беше многу успешна во користењето на својата музичка и филмска кариера за да го нагласи своето патување од тешкото детство поминато во Бронкс до блескавиот меур на позната личност во кој живее сега. Насловот на нејзиниот прв албум „On The 6“ се однесуваше на автобусот со број 6 на кој се возела за да излезе од Бронкс. Еден сингл од еден подоцнежен албум ја етаблираше како „Џени од соседството“ со кој им кажа на обожавателите „Знам од каде доаѓам“. Нејзината улога од приказните во филмскиот хит Слугинката во Менхетн инспириран од Пепелашка, исто така го отсликуваше нејзиниот сопствен живот бидејќи глумеше сиромашна работничка од Бронкс, која на крајот наоѓа љубов и многу пари. Како и повеќето успешни брендови, таа создаде приказна околу своето сопствено име. Поради нејзините про-

ТАЈНИ НА УСПЕХОТ НА ЏЕЈ ЛО

Порака. Џенифер Лопез има јасна порака на бренд, која се состои од инспирација и аспирација, бренд што привлекува млади жени, алфа-мажи, малцинства и секој што сонува да стане суперсвезда.

Аспирација. Џенифер Лопез го одржа својот бренд аспиративен преку своите поврзувања со луксузни брендови како Луј Витон.

Факторот „меѓу“. Бидејќи Џенифер Лопез има идентитет што лебди меѓу пејачка и актерка, Бронкс и Холивуд, позната личност и реалност, таа не може да се означи. Ова значи дека луѓето можат да ги проектираат своите аспирации на неа, аспирации што можат да ги насочат преку купување на самиот бренд на Џенифер Лопез.

емотивна привлечност и интерес од медиумите. Со „бренд – личност“ како Лопез тоа веќе претставува составен дел. Како кока-кола, таа, исто така, има универзална привлечност. Ова е така поради тоа што изгледа дека таа постојано опчекорува два света. Таа секогаш, во смисла на брендови, се наоѓа меѓу улиците на Бронкс и црвените килими на Холивуд. Како прва вистински глобална суперсвезда, таа е врската во латинскоамериканското, врската меѓу двете култури. Бидејќи никогаш не била обележана како „пејачка, актерка, танчарка, модна дизајнерка или деловна жена“, таа задржува некаква мистерија, и покрај нејзината изложеност на масивните медиуми. Таа ја брендираше „приказната“ на Џенифер Лопез, која е, всушност, старата приказна за американскиот сон, за вербата во себе и аспирацијата и притоа ја замати линијата меѓу нејзиниот реален живот и личноста на една суперсвезда. Како таква, нејзините обожаватели знаат многу за неа, но никогаш не можат да знаат доволно. Како пример за млади жени таа е феноменално моќен бренд бидејќи луѓето што купуваат фармерки џеј ло или го носат нејзиниот парфем, исто така, ја купуваат и самата приказна за Џенифер Лопез. Тие, можеби, самите никогаш нема да можат да станат суперсвезди, но со купувањето на нејзините производи, тие можат да се чувствуваат како да поделуваат мал дел од нејзиниот успех, така што се снабдуваат со него. ■

ВО МАКЕДОНИЈА СЕ ЧУВСТВУВАМ КАКО ДОМАЌИН, А НЕ КАКО СТРАНЕЦ

Љубовна приказна за почеток на нов живот во туѓа земја. Лаура-Александра Серафимовски - Дика од Романија е жена што во својата матична земја во текот на студиите се запознава со Македонец што денес е нејзин сопруг. Љубовта ја носи да живее овде. Веќе пет години има постојан престој во Македонија, таа овде има своја занаетчиска продавница и, како што открива за „Република“, релаксиран и пристоен живот. Зборува солидно македонски јазик, а знае и да пишува на кирилица

Пишува | Кристијана Николова Кузмановски

■ Кога првпат дојдовте во Македонија?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Тука дојдов пред десет години како турист и од тогаш пред пет години секоја година доаѓав на одмор. Сега сум веќе тука со постојан престој на живеење цели пет години.

■ Која беше причината поради која се решивте да ја посетите Македонија?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Виновникот за мојата прва посета на вашата земја беше мојот сопруг Драган. Со кого се запознавме во Романија. И двајцата студиравме на ист факултет. Таму почнавме

врска и како што одминувахе времето тој ме покани да дојдам и да се запознаам со неговата родна земја. Морам да истакнам дека првиот впечаток ми беше, навистина, позитивен, поради што и во текот на наредните години јас без сомневање сакав повторно дел од моето слободно време да поминам токму тука.

■ Која е Вашата оценка? Ви се допаѓа ли начинот на живот во Македонија?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Ќе бидам искрена и ќе кажам дека пред десет години, кога првпат стапнав на македонска територија, тоа што најмногу ми остави впечаток беа луѓето. Македонскиот народ за мене тогаш изгледаше како многу релаксиран, насмеан, многу

ведар. Ако направам споредба од тогаш и сега можам само да кажам дека работите се променети, денеска овде се живее многу подинамично, поради што сликата малку е променета. Како човек што доаѓа од Романија сметам дека Македонците треба да бидат малку посериозни, најмногу кога станува збор за работа, професионалност и работни обврски.

■ Како човек што доаѓа во туѓа земја со странски јазик, Ви беше ли тешко да почнете да живеете овде?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: На почетокот ми беше тешко само со јазикот. За мене македонскиот јазик е тежок јазик бидејќи романскиот јазик спаѓа под латинската група на јазици и поради

тоа ми беше многу тешко да го научам македонскиот. За да го совладам најмногу ми помогна сопругот, но и пријателите и роднините. Иако сè уште не го имам научено сто проценти, за солидно да го зборувам ми беа потребни околу две години. Инаку, веќе научив и да пишувам на кирилица. Се потрудив начинот на живот овде да го направам покомотен за мене.

■ Покрај различноста во јазикот, колку Македонците карактерно и со навиките во живеењето се разликуваат од романскиот народ?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Нема голема разлика, но Романците се поотворен народ, сакаат да експериментираат, сакаат нови работи. Јас еве како занаетчија можам да го потврдам тоа. Луѓето во Романија повеќе ја сакаат рачната изработка, сакаат да видат нешто поинакво на пазарот, тука тоа не е така. Треба да помине подолг временски период за да се запознаат со нечија работа и со производите.

■ Ја споменавте Вашата работа, како се решивте да почнете свој бизнис овде?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Јас кога решив да станам занаетчија, бидејќи тоа со што се занимавам сега ми беше само хоби, отидов во Комората на занаетчији на град Скопје. Таму мојата идеја ја примија многу позитивно, беа љубезни и ми кажаа што треба да направам за да почнам со работа. Јас изработувам накит и украси претежно од полимерна глина. Тоа е посебна глина што се пече. Иако правам работи што се модерни и се нешто ново на пазарот, сепак се трудам преку моите производи да допрам и до вкусот на македонскиот народ. Во Романија ја има таа традиција за мартинки, дознав дека и македонскиот народ ја негува таа традиција, па во март, на пример, за еден базар направив мартинки, уникатно изработени. И, на-

вистина, наидов на многу позитивен одзив од страна на потрошувачите.

■ Покрај работните обврски, како го поминувате слободното време во Македонија?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Сакам да шетам, да се дружам со пријателите. Овде ми се допаѓа како луѓето го минуваат своето време, но, од друга страна, тоа ми е и многу чудно. Во Македонија постојано има многу луѓе по кафеулицата и кафеаните во текот на целиот ден. Кај нас во Романија тоа не е така. Иако е убаво што во текот на денот има каде да се оди. Романецот не практикува ваков начин на живот, таму од наутро до 16 часот попладне сите се на работа и кафеулицата и кафеаните се празни. Кај нас се знае дека атмосфера со многу луѓе во кафеулицата може да се види по 19 часот. Овде и кога ќе ми дојдат пријатели од Романија токму за ова најмногу се чудат, за нив како туристи е многу пријатно изненадување. Оваа состојба беше необична и за моите родители, брат ми. Сакам и да патувам и со сопругот сум била во повеќе градови во Македонија: Охрид, Берово, Прилеп, Битола, Крушево, Велес, но кога би избирала во кој од овие градови сакам повторно да отидам за релаксирано да го поминам времето би отишла во Охрид. Езеро, планина, единствена природа. Во Охрид можеш да шеташ цел ден и да се чувствуваш исполнет и одморен.

■ Познато е дека македонската и романската кујна се слични, но како ја оценувате Вие?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Романската храна е многу позачинета од македонската, вашата е посолена и помрсна. Навистина ми требаше време за да ја прифатам и сè уште ми треба. Иако, во принцип, имаме многу слична кујна. Овде, на пример, и вашите слатки работи се и многу поблаги во споредба со Романија.

■ Што е тоа што најмногу Ви недостига од Романија, а сакате да го имате овде?

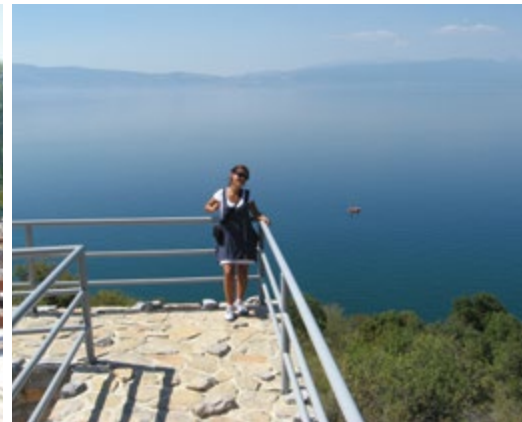
СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Семејството и пријателите, иако и овде имам многу пријатели и роднини, сепак не е исто. Таму имам другари од детството и таа врска што ја имам со нив е нераскинлива. За мене, исто така, е важно што и во Македонија здобив пријателства со луѓе на кои секогаш можам да сметам. Македонците се навистина весел и љубезен народ и тоа е тоа што на секој странец кога ќе дојде овде му се лепи за срце и му се допаѓа.

■ Се чувствувате ли сè уште како странец во Македонија?

СЕРАФИМОВСКИ - ДИКА: Јас овде знам многу места и немам никаков проблем да прошетам со пријателите сама, немам потреба од сопругот да биде постојано со мене како преведувач. Кога ми доаѓаат моите пријатели од Романија сама ги шетам кога сакам да им покажам нешто од градот. Јас овде се чувствувам како домаќин, можам слободно да одам каде и да посакам и самостојно да се снајдам. ■



Со сопругот
во Битола



СОНЧЕВАТА ПЛАНИНА КОПАОНИК



Копеооник е еден од поголемите планински венци во Србија. Сместен е во централниот дел на земјата, со мал дел во северно Косово. Највисока точка е Панчиќев Врв (2.017 м)

Фауната, исто така, е разновидна и се разликува од место до место, во зависност од околината.

На неколку места во подножјето на планината се појавуваат термоминерални извори со одличен квалитет и висока температура, погодни за многу видови третмани и за бањски туризам. Исто така, постојат многубројни планински извори кои во летниот период одржуваат температура од само неколку степени.

Туризмот на планината претежно е од спортски карактер. Преовладуваат зимските спортови, како скијање и сноубординг. Има 28 жичници, со 70 км скијачки патеки од сите категории. Од Брзеке до скијачкиот центар води кабинска жичница. Сепак, застапени се и други спортски активности, како тенис. Доколку се одлучите на повеќедневен престој на Копеооник, има голем број сместувачки капацитети, кафетерии, барови и ноќни клубови.

Копеооник е добро поврзан со главните патишта во Србија. Туристичкиот центар во средишниот дел е поврзан со Ибарска магистрала, а

Ова е најубавиот скијачки центар во Србија, со вкупно 25 жичници, со капацитет од 32.000 скијачи на час. Во 1981 година е отворен и националниот парк, кој зафаќа површина од 118,1 квадратни километри и се наоѓа во средиштето на венецот.

Во минатото Копеооник бил важен центар на рударството, особено меѓу Саксонците кои се занимавале со оваа стопанска гранка. Била развиена и трговијата со Дубровник.

На подрачјето на Копеооник има неколку стари цркви и манастири: Ѓурѓеви Ступови, Студеница, Сопокани и Градац, како и неколку тврдини. Најблиската средновековна тврдина е Маглиќ.

Флората на Копеооник се карактеризира со голем број автохтони видови растенија (бука, елка, бор, тиса, јавор, даб).

Националниот парк Копеооник е сместен на висорамнината Суво Рудиште, на надморска височина од околу 1.700 метри и е опкружен со планински врвови. На север и на северозапад од висорамнината се протега Бањски Копеооник, каде што се наоѓа Јошаничка Бања.

Веднаш под висорамнината започнува живописната долина на Самоковска Река, со карактеристична удолнина, многубројни водопади и клисури. Копеооник има повеќе од 200 сончеви дена во годината и повеќе од 160 дена снег.

Како љубители на природата, националниот парк може да ви понуди и пејзажи со листопадни и со зимзелени шуми, но ќе можете да уживате и во црцорењето на разни видови птици, како еребица камењарка, кук, сиво свраче и шумска чучурлига.

најблискиот меѓународен аеродром е „Константин Велики“ во Ниш. Недалеку од центарот има и јавно хеликоптерско слетувалиште.

Оддалеченоста на Копеооник од поголемите градови е следнава: од Нови Пазар 53 км, од Ниш 135 км, од Белград 277 км, додека од Скопје 300 км или околу 4-5 часа возење.

Ако се одлучите да ја посетите величествената планина, богата со вода, ливади и шуми, со поволни климатски услови, тогаш треба да знаете дека има агенциски понуди со четири ноќевања, за кои се плаќа 65 евра по лице, во хотел со три ѕвездички.

Цената на хотелското сместување вклучува услуга на база полупансион (појадок и вечера - шведска маса). Неограничено користење на содржините на бањскиот центар: затворен базен, зона за релаксирање, инфра-ред сауна, финска сауна, руска бања, тропски туш, амам, солено-ледена соба, базен и џакузи со топла вода на отворено, неограничено користење на фитнес-центарот. Важно е да знаете дека агенциите во цената не ја вклучуваат таксата за престој за возрасни лица, која чини едно евро



по лице на ноќевање. Деца до седум години се ослободени од плаќање такса од ваков тип. Понудите за овој период од годината нудат и попусти. За дете до двегодишна возраст во придружба на двајца возрасни е бесплатно во двокреветна соба ако користи заеднички кревет.

Дете од 2 до 7 години во придружба на двајца возрасни ќе добие 50 проценти попуст во една двокреветна соба ако користи заеднички кревет. Дете од 2 до 12 години ќе добие 30 проценти попуст доколку користи посебен кревет (со минимум едно

возрасно лице). Ако се две деца од 2 до 12 години во придружба на двајца возрасни, секое дете ќе добие по 50 проценти попуст во трокреветна или во трокреветна фамилијарна соба. Намалување на цената за промена на услугата, ноќевање со појадок, е шест евра.

Прекрасната природа, многу сончеви денови, термоминералните извори и чистиот воздух ја прават планината поинаква од другите, ја прават толку посебна што секој што ќе ја посети еднаш, сака повторно да дојде. ■

СЕРВИС „ЏЕРСИ“
ЛИДЕР ВО СВОЈАТА ДЕЈНОСТ

- Репарирање и одржување камиони со употреба на специјализиран алат;
- 12-метарска рамка за исправање шасии, единствена на Балканот;
- Хитер машина за загревање шасии без оштетување;
- 17-метарска комора наменета за бојадисување;
- Компјутерско штелување геометрија на предна и на задна оска на камиони и на комбиња.

ЏЕРСИ
ЛИМАРСКО ЛАКЕРСКИ СЕРВИС ЗА КАМИОНИ

ТЕЛ. 02/2464-564
e-mail: jersy@jersy.com.mk

ПРОЕКТИ ЗА ЕКОНОМИЈАТА

Во програмата Реално, предвидени се низа мерки за подобрување на економијата во Република Македонија. Дел од нив се:

- отворање на 70.000 нови работни места со што невработеноста во земјата од постојните 24% ќе се намали на ниво од 17%;
- зголемување на платите во јавниот сектор за вкупно 10,25% и тоа 5% во јануари 2018 година и 5% во јануари 2020 година;
- континуирано зголемување на минималната плата со што од постојните 10.080 денари, ќе порасне на 12.000 денари во 2017 година, 12.500 денари во 2018, 13.200 денари во 2019, за во 2020 година да изнесува 14.000 денари;
- финансиска линија за домашните компании, во вредност од 101 милион евра со особено ниска и фиксна каматна стапка до 5,5% годишно, како и долги рокови за отплата до 8 години за инвестиции и до 3 години за обртни средства;
- продолжување со рамните и ниски даноци, со оданочувањето со 0% данок на реинвестирана добивка, како и со политиката на ниски даноци

и намалување на стапката на ДДВ од 18% на 5% за поголем број производи и услуги;

- формирање фонд за еквити и мезанин инвестиции, кој ќе обезбеди пристап до финансии за микро, мали и средни претпријатија, како и стартап-претпријатија, кои развиваат нов или значително подобрен производ, услуга, процес или бизнис-модел, технологии, кои се извозно ориентирани и имаат потенцијал за брз раст;
- зголемување на пензиите за вкупно 10,25% и тоа 5% во септември 2018 година и 5% во септември 2020 година;
- зголемување на социјалната и постојана парична помош за 50% во четиригодишен период;
- специјални поволности за привлекување и отворање на истражувачки развојни центри.

Ова е само дел од проектите за работа, сигурност и напредок. Затоа на изборите на 11-ти декември, заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!



НАУКА И ТЕХНОЛОГИЈА



Новите гуми во облик на топка ќе можат да го движат автомобилот странично

Гуми во форма на топка, кои ќе можат да се движат во сите насоки, се новиот изум, кој во иднина би можел во голема мера да ја промени авто-мобилската индустрија

На овој нов тип пневматичи работи познатата компанија „Гудиар“, која воедно е еден од најголемите иноватори во оваа бранша, која го претстави овој револуционерен тип пневматичи во облик на топка наречени „eaгл 360“. Според нивните најави, тие би можеле целосно да го сменат начинот на кој ќе се движат возилата во иднина.

Овие пневматичи може да се вртат во сите правци, односно возилото што ќе биде опремено со нив ќе може да се движи и странично. Со ваков систем, на пример, и возењето и паркирањето би биле поедноставни, а и паралелното паркирање ќе може да се изведе само со едно единствено движење, односно возилото ќе треба само да дојде до слободното место и потоа странично да влезе во него.

Но, една од работите што ќе го прави овој систем поинаков од сите е тоа како овие пневматичи ќе бидат поврзани со возилото. Секако, стандардната механичка оска нема да може да биде искористена како решение бидејќи таа го ограничува движењето само во една насока, па затоа „Гудиар“ најавува користење магнетна левитација – истата таа што ја користат возовите „маглев“.

Како што најавуваат од компанијата што работи на овие пневматичи, во нив ќе бидат вградени и сензори, кои ќе помогнат за поголема безбедност на возилото бидејќи преку нив автомобилот ќе добива информации за состојбата на патот. Исто така, секоја гума-топка, според својата состојба, ќе може да ротира за со неа да се поминат што повеќе километри.

- Со напредокот на технологијата во автомобилската индустрија, мислам дека и пневматичите како компонента што не може да се изостави, мора да одат чекор напред во својот дизајн и да се работи на нови паметни решенија. Овие гуми ќе играат значајна улога и во користењето на автономните

возила во иднина бидејќи ќе можат да му испраќаат дополнителни информации на системот за навигација - вели Жозеф Зекоски, потпретседателот на „Гудиар“.

Освен тоа што имаат облик на топка, пневматичите имаат и отвори што можат да ја менуваат својата големина, а кои се дизајнирани по теркот на „биомимикрија“. Ова може да биде многу корисно за различни временски услови – помали отвори за сув асфалт, но и поголема контактна површина и поголеми отвори за дождливо или снежно време, кои полесно ќе ја исфрлаат водата надвор и полесно ќе го придвижуваат возилото.

Сето ова пневматичите ќе можат автоматски да го препознаат и да го пратат како информација на автомобилот и тој самиот да ги приспособи возачките карактеристики според тоа. Секако, возачот во тие моменти ќе може малку повеќе да ужива во возењето, а помалку да се грижи за состојбата на патиштата бидејќи автомобилот со помош на овој нов тип гуми ќе врши дел од работата за него.

Овие концептни пневматичи, сепак, сè уште се далеку од сервиските возила, а тоа е така бидејќи се исклучително сложени, но, сепак, инженерите што веќе неколку години работат на овој концепт велат дека гумите-топки на „Гудиар“ со сигурност ќе ја видат светлината на денот. Дел од технологијата вградена во нив, односно таа што може да ги менува големините на отворите, компанијата ја најавува во гумите „интелгрип“, кои, инаку, изгледаат како стандардни пневматичи, односно тркала.

И овие гуми ќе бидат опремени со цел спектар сензори, кои ќе помагаат во комуницирањето со возилата и со нивните системи за стабилност, како ЕСП, АБС и ТРЦ и ќе овозможат посигурно и побезбедно возење. ■



ТРЕНД

НАЈУБАВИТЕ ПАЛТА ЗА ОВАА ЗИМА СЕ ОД КАДИФЕ

Каdifените чизми не се единствен тренд сезонава. Палтата изработени од овој „кралски“ материјал се многу популарни, а благодарейќи на добриот крој и атрактивни детали, тие се меѓу најпосакуваните парчиња за зимава



Пишува Ј. М. Б.



П ерфектно порабена јака од сатен, украсни детали кои потсетуваат на накит и везени мотиви ги красат најубавите палта од каdifе, кои може да ги носите целата зима и да ви прилегаат со сите парчиња гардероба.

Каdifените чизми не се единствен тренд сезонава. Палтата изработени од овој „кралски“ материјал се многу популарни, а благодарейќи на добриот крој и атрактивни детали, тие се меѓу најпосакуваните парчиња за зимава.

Во одличната понуда на луксузни модни марки, но и оние секојдневните, има различни модели на палта од каdifе.



АТРАКТИВНО

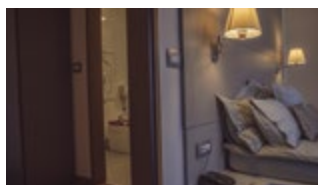
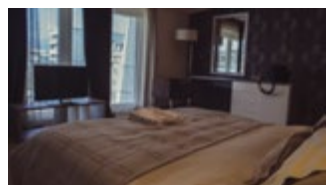
Ако сакате да имате барем едно парче кое ќе биде во тренд зимава и кое ќе биде впечатливо, тогаш сигурно нема да погрешите со палто од каdifе.

До неодамна ова парче од облеката беше многу класично и дел од формалните деловни комбинации, но зимава доби вистинска преобразба. На модните писти се појавува главно во темни бои, со кои е најлесно да се експериментира. Темносина, петролеј, бојата на вино се само некои од нијансите што се идеални за носење оваа сезона. Дополнителен впечаток оставаат палтата со нежносина и нежнорозова боја. Сите модели најдобро се комбинираат и се носат со фармерки или со куси долништа и панталони. ■

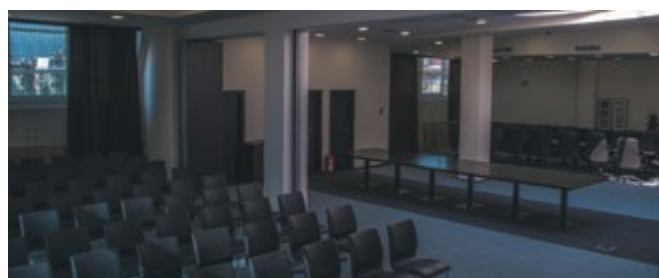




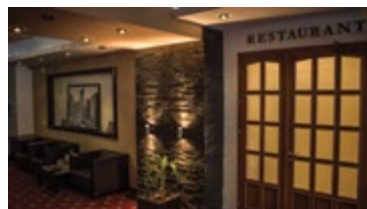
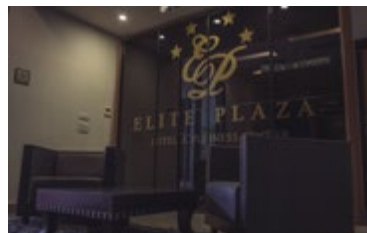
ЕЛИТ ПЛАЗА
Хотел и Бизнес Центар – Скопје
• • • www.eliteplaza.mk • • •
Нова приказна во градош



Нуди незаборавен престој на своите гости
со луксузно сместување, извонредна храна
послужена во елитен ресторан



**Модерен и луксузен
хотел со 4 ѕвезди**
Лоциран позади
Универзалната сала
во Скопје



2 комплетно опремени конференциски и свечени
сали за прослави, деловни простории како и катна гаража
на 5 нивоа во склоп на самиот хотел
• • • • •
За миговите за релаксација и рекреација ЕЛИТ ПЛАЗА
нуди најсовремено опремени Фитнес и спа центар

ЕЛИТ ПЛАЗА - Хотел и бизнис центар Скопје • Тел: +389(0) 2 5514 888 | info@eliteplaza.mk | reception@eliteplaza.mk



ВРАЌАЊЕ НА БИЛЈАРДОТ НА МЕСТОТО НА КОЕ МУ ПРИПАЌА

Во ова време од годината кога надворешната температура е многу ниска и не дозволува физичка активност во природа и рекреација под отворено небо, многу луѓе се решаваат во слободното време да одиграат партија билјард



Во Република Македонија, а особено во Скопје, овој вид забава па и спорт се практикува уште од средината на минатиот век, кога првпат биле донесени специјални маси за билјард со шест дупки и со 15 топки. Оттогаш масовно, речиси во секое маало има вакви клубови за рекреација и голем број луѓе често, па дури и секојдневно ги посетуваат и се забавуваат.

Билјардот е најдруштвената игра за двајца, па и четворица (во двојки) и се чини дека никогаш нема да престане желбата на луѓето за ваквата забава и рекреација.

Основните правила за игра се да се внесат сите обоени топки, за на крај да остане црната со број осум. Во светот ваквиот

тип игра или билјард се вика „осум топки“ бидејќи победник е тој што ќе внесе седум топки плус црната.

Се игра на маса што е со различни димензии, но не подолга од 2,3 метри и широка 1,15. Има шест дупки, четири во аглиите и две на средина на подолгата страна. На масата, во почетна позиција во облик на триаголник се поставуваат 15 топки со различни бои и една црна. Топките се разликуваат по тоа што седум се целосно обоени со една боја, а другите седум имаат и бела линија. Главната топка за играње е белата и е малку поголема од другите 15. Најголемиот дијаметар на една топка може да изнесува 60,33 милиметри, а тежината да не преминува повеќе од 170 грама.

Масата најчесто е изработена од мермер бидејќи така е оневозможено извиткување и е обложена со чоја што не дозволува лизгање и неправилно движење на топките. Тие, исто така, се направени од мермер или од слонова коска. Стапот со кој се удира топката е направен од дрво и мора да биде беспрекорно прав за да не дојде до несакани удари. На врвот секој стап има капа што се обложува со „кикс“ за да нема лизгање при ударот на топката.

Во светот е многу распространета оваа игра, за која се организираат и голем број турнири и европски и светски првенства.

Освен билјардот, многу често во големите клубови може да се забележат и маси за карамбол и за снукер. Снукерот е сличен на билјардот бидејќи целта е иста, внесување на топките во дупките, само што правилата се многу поинакви. Со развојот на технологијата во последните 20-30 години во Македонија многу често имаме можност да гледаме снукер на телевизија и да ги запознаеме најголемите виртуози на оваа игра. Тие се вистински професионалци и одвојуваат по 10 часови дневно за тренинг за да можат да го достигнат квалитетот и нивото на најголемите светски играчи.



Во нашата држава сè повеќе се игра и снукер и секој тој што посакува да се испроба и во оваа игра и да го почувствува жарот пренесен од малите екрани има можност тоа и да го направи. ■

МЛАДИНЦИТЕ ВО ГРУПА СО ШПАНИЈА, ПОРТУГАЛИЈА И СО СРБИЈА
НА ЕВРОПСКОТО ФУДБАЛСКО ПРВЕНСТВО ВО ПОЛСКА

ЌЕ СЕ БОРИМЕ ЗА ПОВТОРНО ДА ЈА ИЗРАДУВАМЕ МАКЕДОНИЈА

Целта е да одиграме на наше ниво, со многу залагање, труд, со почит кон дресот, а дали тоа ќе биде доволно за нови позитивни резултати, ќе покаже главниот турнир, вели селекторот Благоја Милевски по ждрепката за Европското првенство во 2017 година

Подготви
Горан Зивчевски

Фудбалските младински репрезентативци до 21 година ги добија своите противници со кои ќе ги одмерат силите на Европското првенство во групата Б во Полска следната година на историскиот прв настап на наша селекција на големо фудбалско натпреварување. Гигантите од Пиринејскиот Полуостров, Шпанија и Португалија, ќе бидат нашите противници, а помеѓу тие два меча македонските фудбалски надежи силите ќе си ги одмерат со репрезентацијата на Србија.

Селекторот на младинците, Благоја Милевски, кој ја предводеше нашата делегација на ждрепката во Полска, за „Република“ вели дека иако ќе се сретне со исклучително силни репрезентации, нашите играчи ќе бидат подготвени за битка и верува дека може да се оствари голем резултат на големата сцена во Полска.

■ Ги добивме репрезентациите што се во најдобрите пет европски селекции според квалитетот на младинскиот национален фудбал. Ова е вистинска можност да се претставиме во уште подобро издание. Македонија заедно со Полска на извлекувањето беше најспомнуваната селекција, а тоа говори за нашиот квалитет. На Европското првенство е собрана елитата, ова е последниот филтер пред да го добиеме континенталниот првак и навистина беше неблагодарно да прогнозираме во однос на нашите евентуални противници. Ќе се бориме и ќе се обидеме одново да ја изградуваме јавноста. Португалија, Шпанија и Србија, тоа се репрезентации со кои имаме лошо наследство од претходните генерации и вкупен биланс во квалификациите од само две нерешени средби и осум порази во категоријата на играчи до 21 година. Но, сега имаме нова генерација, која не респектира премногу, си ги знае своите квалитети и ќе биде подготвена за битка во Гдиња и во Бидгошч.

Целта е да одиграме на наше ниво, со многу залагање, труд, со почит кон дресот, а дали тоа ќе биде доволно за нови позитивни резултати, ќе покаже главниот турнир. Во оваа репрезентација знаеме што е чест, што е срце, што е почит, што е вистинска, безусловна љубов. Продолжуваме да веруваме во големи



резултати - вели селекторот Милевски за противниците од нашата група.

Според него, по остварените одлични резултати во квалификациите, противниците не гледаат со поинакви очи и никоја од репрезентациите учеснички на ЕП не може да смета на гарантирани три бода, без разлика кој е противникот.

■ Верувајте, сега сите не гледаат со поинакви очи. Ова е собир на најдобрите 12 репрезентации и секој што мисли дека може да смета на однапред добиени три бода е во голем проблем. Македонија е во најтешката група, со тимови во кои има таленти и млади ѕвезди кои настапуваат во големи клубови и играат во натпреварувања какви што се Лигата на шампионите и Лигата на Европа, но докажавме низ квалифика-

циите дека тоа не мора да значи однапред победа за противникот. Најважни сме ние, нашиот тим, нашата енергија, нашата подготвеност - додава Милевски.

Тој го посети и стадионот „Мијески“ во Гдиња, Полска, каде што македонската репрезентација ќе го има историскиот прв настап на Европско првенство против Шпанија. Како што вели Милевски, стадионот е многу функционален, може да прими 15 илјади гледачи и ги има сите потребни услови за големи натпревари, а се надева дека и Полјаци ќе бидат на наша страна.

И од Фудбалската федерација на Македонија велат дека одличните настапи и доминацијата во нашата група во квалификацискиот циклус ни даваат право да бидеме оптимисти и очекуваат одличен турнир во Полска.

УЕФА: Благоја Милевски, чудотворецот

Комплименти од УЕФА стигнаа на адреса на македонската млада селекција, а овој пат во фокусот беше селекторот Благоја Милевски. Во статијата на официјалната страница на УЕФА тој е претставен како творецот на македонската фудбалска бајка.

Европската кука на фудбалот подготви приказна за највпечатливите фудбалски ликови во квалификацискиот циклус што заврши успешно за Македонија.

■ Благоја Милевски е вистински чудотворец, а Македонија е најголемата сензација во квалификацискиот циклус. Младиот селектор на чудесен начин ги водеше своите избраници до историски успех и прв пласман на Европско првенство. Зад нив е моќната Франција, а пред нив е вистинско уживање на завршниот турнир во Полска во друштво на најдобрите млади селекции во Европа - пишува во статијата на УЕФА за 13 највпечатливи ликови во квалификациите за пласман на ЕП. ■

СПОРТ

■ Играчите покажаа дека знаат, можат и сакаат да победуваат, видовме дека имаме талент, но и карактер да се носиме со тешки ситуации. Во квалификациите за пласман на ЕП 2017 Македонија заврши на првото место во групата. Како прва македонска репрезентација што обезбедила место на Европско првенство, младинците забележаа најдобра резултатска серија од 11 натпревари со 7 победи, 5 ремија и 1 пораз, најдолга серија без пораз на домашен терен (две години и еден месец), но и најдолга серија без пораз на една наша репрезентација во која било возрасна категорија - 10 меча. Исто така, репрезентативците до 21 година беа најдолг временски период без пораз во континуитет (една година и три месеци) и селекцијата со најмногу освоени бодови во еден квалификациски циклус. Им посакуваме многу среќа на Европското првенство. Очекуваме одличен турнир, а како и да заврши веќе можеме да бидеме горди на репрезентацијата - велат од ФФМ.

На ЕП во Полска, кое ќе се одржи од 16 до 30 јуни, ќе има три групи со по четири репрезентации, а победниците на групите и најдобрата второпласирана селекција ќе играат во полуфинале.

▶ ВРЕМЯ ПЛОВ

■ **9 декември 1943 година**
Кај месноста Сува Чешма, во близина на селото Бараково, Горноџумајско, во борба против бугарска полициска заседа загинал Никола Парагунов, македонски комунист од Пиринска Македонија. Роден е во семејство на шивачки работник во Разлог на 1 јули 1909 година, а во 1931 година станал член на Комунистичката партија на Бугарија.

■ **12 декември 1983 година**
Македонскиот театар го загуби Дарко Дамески, еден од најистакнатите актери. Дамески е роден во Прилеп на 12 мај 1932 година, а од 1964 година бил член на Драмскиот театар. Во историјата на македонскиот филм неговото име е забележано уште во самите почетоци во „Волча ноќ“, а последните години од животот ги посвети на монодрамата преку која остваруваше најширок контакт со публиката.

■ **12 декември 2008 година**
Во Скопје почина проф. д-р Лил-јана Минова-Ѓуркова, истакна македонист и редовен професор на Филолошкиот факултет „Блаже Конески“. Нејзината четиридец-ниска творечка дејност ја вбројува во еден од најплодните македо-нисти во Македонија, чишто тру-дови се познати и во светските славистички центри. Во својот творечки живот објавила повеќе од 270 библиографски единици во Македонија, Европа и во САД многу научни списанија, зборници, единици и слично.

■ **14 декември 1964 година**
Во Скопје, од едно импровизирано студио во Нерези и со едно репортажно возило (по земјотресот на 26 јули 1963 година на Скопје му беа подарени стари репортажни возила од Велика Британија и од Италија) е емитуван првиот македонски ТВ-весник на РТВ Скопје. Со тоа почна редовната програма на ТВ Скопје.

■ **15 декември 1945 година**
Симфонискиот оркестар на денешната Македонска филхармонија го одржал својот прв симфониски концерт.

АВТОР: НИКОЛА ПЕТ- КОВСКИ	АРХИПЕ- ЛАГ ВО ТИХИОТ ОКЕАН	ЈУНАЧКИ СПЕВ, ЕП	ТЕНИСЕР- КАТА ШРАЈВЕР	ТУРИС- ТИЧКО МЕСТО ВО ШВАЈ- ЦАРИЈА	ПОВРЕ- ДА ОД ОРУЖЈЕ	КОЊ (МН.)	ТИСОВО ДРВО	ПОКАЗНА ЗАМЕНКА	СОПЕР- НИЦИ
ЦЕНТРИ- ФУГА									
ИЗВРШЕН ОРГАН НА НЕКОЈА ОР- ГАНИЗА- ЦИЈА (МН.)									
МОСКОВ- СКИ УНИ- ВЕРЗИТЕТ									
ОСМИУМ			ОБЛАСТ ВО ФРАНЦИЈА ----- ОСТРОВ НА ЈАД- РАНОТ						
МЕТАР		ПЕТАР АРСОВСКИ ----- АРХИВА			ЛЕЈАЧОТ МОНТАН ----- АНТИЧКА ДРАМСКА ИМПРОВИЗ.			ЛИТАР ----- ВИД КОЛАЧ	
НАРОДНИ ТАНЦИ				АМПЕР ----- МУЗИЧКО СЦЕНСКО ДЕЛО		ЕЗЕРО ВО СЕВЕРНА АМЕРИКА ----- ИНОСЛАВ НАГАЛЕНО			
ГРАД ВО МАКЕ- ДОНИЈА									ДРЖАВА НА БЛИС- КИОТ ИСТОК
СИМЕОН ГУГУ- ЛОВСКИ			НАЈСТРОГИ КАЗНИ ВО СПОРТОТ ----- ДЕЛ ОД КНИГА (МН.)						
СКИСЕ- ЛЕНО							АРГОН ----- МЕДИ- ЦИНСКО ЛИЦЕ		
ПОЛУОСТ- РОВ ВО ХРВАТСКА						"БУГАРСКА ТЕЛЕГРАФ. АГЕНЦИЈА" ----- ТВОЈА (ЛАТ.)			
ГРАД ВО ИТАЛИЈА								КАЛИУМ ----- РЕКА ВО СУДАН, ПРИТОКА НА НИЛ	
"СОЈУЗНА РАБОТНА АКЦИЈА"				ПРЕД- ВОРЈЕ ----- БИЧ СО ОЛОВНИ ТОПЧИЊА					ЛЕГЕНДА- РЕН ОС- НОВАЧ НА РУСКАТА ДРЖАВА
ЦИСТЕРНА					ВО ЧЕТИ- РИ ОЧИ (ФРАНЦ.) ----- АНГЛ. СВЕ- ТЛО ПИВО				
МЕСТО БЛИЗУ ЗАДАР						"INTERN. BOXING UNION" ----- ХРВ. НАФТ. ИНДУСТР.			
"ОСНОВ- НО УЧИ- ЛИШТЕ"			БЕЗ- ДОМНИК, СКИТНИК ----- ЕЛИЗАБЕТ ТЕЈЛОР						
ИЗРАБОТУ- ВАЧИ НА ВРЕТЕНА									
"INTERNAT- IONAL AIR TRANSPORT ASSOCIA- TION"					МЕРКА ЗА ХАРТИЈА				

КРЕМЕНИЕ: СЕНАРАП, ОНЕРПАИВ, МОМОНОСОБ, ОС, САЮЛА, М, ПА, ИВ, Л, ОРА, А, ИРН, НЕГОТИНО, СТ, ПЕНАЛИН,
КИСЕЛО, АР, НСГПА, БТА, ОТПАНТО, К, СПА, АУМА, ТАМК, АТТР, ПТИНА, ИБУ, ОУ, УНИЧАР, ВРЕТЕНАРН, МАТА, АРАК



Адреса: ул. Костурски Херои бр. 38, кат 2, лок. 1, 1000 Скопје
тел: +389 2 2720 411 +389 2 2775 311 || факс: +389 2 2720 411
е-маил: info@transmet.com.mk || www.transmet.com.mk

Ние го обновуваме миналото...

Ние ја ѓраѓаме иднината...



2015/16

Superbrands

Macedonia's Choice

www.transmet.com.mk

ДВОГЛЕД

НЕОПРЕДЕЛЕНИТЕ ЗАЕВ И ШЕКЕРИНСКА ТВРДАТ:
„ЌЕ ГЛАСАМЕ ЗА СДСМ И СДСМ СИГУРНО ЌЕ ПОБЕДИ“

Претседателот на СДСМ Зоран Заев денеска го искажа своето уверување дека опозицијата има шанса да победи на престојните парламентарни избори доколку успее да се избори за гласот на неопределените луѓе како што е самиот тој.

Според него, досегашните анкети покажале дека токму неопределените пак ќе го одлучуваат победникот и на овие избори, и токму тука е шансата на опозицијата, имајќи предвид дека тој и другите неопределени гласачи има големи шанси на денот на избори да одлучат да гласаат за СДСМ.

■ Значи, јас како неопределен верувам дека сум убеден дека СДСМ триумфално ќе помине на изборите бидејќи иако заостанува во рејтингот зад ВМРО-ДПМ-НЕ со некои меѓу 50 до само 160 илјади гласа, ние неопределените, меѓу кои сум и јас и Радмила Шекеринска, Шилегов и другите, сите ние ќе гласаме за СДСМ најверојатно, па заедно сплотени ќе го одлучиме победникот на изборите - изјави Заев.

Новинарите зачудено го прашаа Зоран Заев како е можно да е неопределен иако е лидер на опозицијата, на што Заев одговори:

■ Еве вака. Зоран Заев е неопределен, значи никој не ме определил да бидам лидер на опозицијата и да донесам живот во Македонија. Туку ме црпнал. Така да не гледам тука проблем да сум неопределен туку црпнат и лидер на опозицијата. Еве и Радмила е неопределена бидејќи никој не определил тоа да си го изнајмува стано со сопруго за 5 илјаде евра туку она е сама избрала да е така. Петре, пак, е неопределен дали он бил повесел од Оливер Спасовски на митинго голем што беше во Скопје или пак расположението на Спасовски беше неопределено најголемо - вели неопределениот Заев.

■ Плус причина плус за да стане појасно дека Зоран Заев е тој што го водеше овој процес како неопределен е што прво сум неопределен дали сум градоначалник на Струмица каде што, фала богу, евро по евро

има живот, или сум одбран да ги вратам младите, да ги запрам болестите и да најдам нафта во Македонија. А, исто така, додека сме кај Струмица сум неопределен дали е подобар методо евро во црквата, евро за Вицето или методо дај две евра кај Вицето црквата и онака има парички - убедливо поентираше на тема неопределеност Заев.

■ Победата на СДСМ никогаш не изгледала поизвесно - вели тој. Сега каа се собрааме толку неопределени кои ќе гласаме за СДСМ, а анкетите си го кажуваат своето - дека неопределените се многу, сигурен сум дека ќе победиме ние неопределените од СДСМ. Ако не победиме, нема проблем, па нема да си ги признајме изборите бидејќи не е можно ние да не победејме - одлучен е лидерот на опозицијата. ■

Кромиди Запад

*** Целта на „Двоглед“ е да се сврти вниманието на одредени појави во општеството. Секоја сличност со вистинските луѓе и институции е случајна.

ГастроГард

ИЗГАСНЕТЕ ГО ПОЖАРОТ ВО ВАШИОТ СТОМАК!



- НЕУТРАЛИЗАЦИЈА НА ЖЕЛУДОЧНА КИСЕЛИНА
- БРЗО ДЕЈСТВО
- БЕЗБЕДЕН ЗА ТРУДНИЦИ
- ПРИЈАТЕН ВКУС НА МЕНТОЛ
- БЕЗ ШЕЌЕР



АЛКАЛОИД
СКОПЈЕ
Здравјејте пред сè
www.alkaloid.com.mk

Пред употреба внимателно да се прочита упатството. За индикациите, ризикот од употребата и за несаканите дејства на лекот консултирајте се со Вашиот лекар или со фармацевт.

НОСИТЕЛ НА ЛИСТА ВО ИЗБОРНА ЕДИНИЦА 1

НИКОЛА ПОПОСКИ

1



ЗНАЕШ ШТО Е
ПОДОБРО!
ЗА ТЕБЕ, ЗА МАКЕДОНИЈА



На овие избори носиш две важни одлуки! Ова е одлука за тебе и за твоето семејство, но и одлука за Македонија. За тоа кој има остварливи решенија за твоите секојдневни проблеми и за тоа кој ќе ги штити државните интереси и може да ја води државата напред! На овие избори имаме најобемна и најдобра програма досега. Реална и со конкретни проекти. А имаме и кредибилитет дека она што ќе го ветиме ќе го исполниме.

Заокружи го бројот 1, гласај за ВМРО-ДПМНЕ и Коалицијата за подобра Македонија, затоа што ти **знаеш што е подобро, за тебе, за Македонија!**